

安全衛生保護具・機器等の総合展示会

2025

緑十字展

RYOKUJUJITEN

緑十字展史上最大級規模での開催

会場 インテックス大阪 (大阪府大阪市)

9/10 → 12

水

金

働く人の安心づくりフェア

出展案内



同時開催

第84回 全国産業安全衛生大会

会場 > インテックス大阪、ATCホール 大阪府大阪市

目次

緑十字展とは? P2
出展料金・申込方法 P4
規格 P5

スケジュール・アクセス... P6
出展オプション P7
広告企画 P8
データでみる緑十字展... P10
出展規約 P12

全ての働く人々に安全・健康を ~ Safe Work, Safe Life ~

JISHA 中災防
Japan Industrial Safety & Health Association

【主催】中央労働災害防止協会 【協力】公益社団法人 大阪労働基準連合会・近畿ブロック各労働基準連合会(県協会)
【協賛】日本労働災害防止推進会 【後援】厚生労働省、国土交通省、環境省、スポーツ庁、警察庁、大阪府、大阪市、
一般社団法人日本経済団体連合会、日本商工会議所、全国中小企業団体中央会、日本労働組合総連合会、公益社団法人関
西経済連合会、大阪商工会議所、東大阪商工会議所、大阪府商工会連合会、大阪府中小企業団体中央会、一般財団法人地方
公務員安全衛生推進協会、公益社団法人日本保安用品協会、NHK大阪放送局(予定・順不同)



緑十字展とは？

あらゆる職場の安全・健康・快適にかかる
機械・器具や技術、情報、ノウハウを提供する
安全衛生分野で国内最大級のBtoB展示会！
「全国産業安全衛生大会」と併催し
毎年開催都市を変え、秋口に開催しています！



前回（緑十字展2024 in 広島）の
開催規模

**187社・団体、
576小間が出展！
14,754名が来場！**



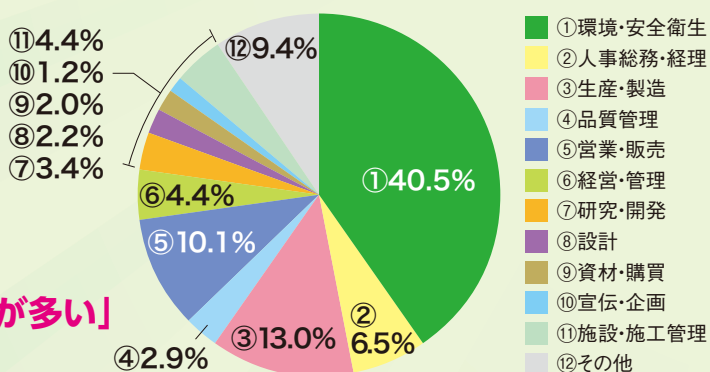
緑十字展には、全国から多くの安全衛生関係者が来場します！

中央労働災害防止協会（主催）が有する
安全衛生分野における全国規模のネット
ワーク※を活かした来場促進計画が最
大の特徴です。

※ 賛助会員（約5,400事業場）、全国（47都道府県）
労働基準協会会員企業、後援団体会員企業等

**また、従来の出展者からも
「緑十字展には目的意識を持った来場者が多い」
といった声が多く寄せられています！**

来場者の所属部署（緑十字展2024 in 広島 来場者アンケートより）



このようなご要望のある方、ぜひご出展ください！

- + 全国の企業・団体等の安全衛生関係者に自社製品のPRをしたい！
- + 新規ユーザー開拓、販路拡大をして、販売促進に繋がりたい！
- + ホームセンター、インターネット通販等のバイヤーと直接商談したい！
- + 自社製品ユーザーの生の意見を聞きたい！
- + 安全衛生に関連する他企業、異業種との連携を深めたい！



出展による 4 つのメリット

① 購買決定権のある方々に直接アプローチできます！

全国産業安全衛生大会と同時開催のため、工場・事業場の経営者をはじめ、安全衛生、製造、技術、管理、人事、各部門の責任者等、購買決定権のある様々な方々が来場します。こうした方々と貴社の製品・技術について商談を行うことでスピーディーにビジネスを進められます。

② 新規顧客獲得、新規販路拡大の絶好の場です！

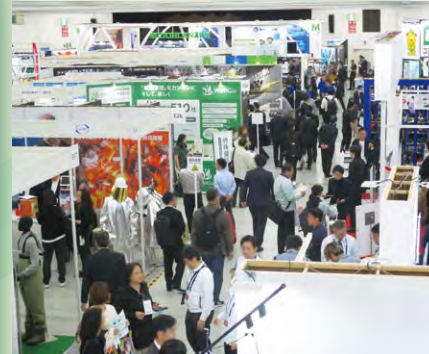
安全衛生の最新技術・情報等を求めて多くの方々が来場します。安全衛生に関わる業種は多種多様であり、今まで取引の無かった業界をはじめ、官公庁、学校、医療関係者等との新たな交流や新しい販路を開拓することが期待できます。

③ ビジネスに役立つヒントや情報を収集できます！

安全衛生関係者以外にも、顧客、取引先、バイヤー、行政などさまざまな立場の方が来場しますので、貴社の出展製品等にかかる性能、価格、デザイン、使用感などについて、ビジネスのヒントになる有益な情報を収集することができます。

④ 他企業、異業種との連携を深める場です！

安全衛生分野では国内最大級の展示会です。安全衛生はもちろん他の関連分野も含めて、有力企業が多数出展します。出展者同士の異業種交流や技術アピールを効果的に展開できる場です。



出展対象



安全衛生関連分野



職場における様々な危険から身を守るための安全衛生保護具・機器等

ヘルメット、保護めがね・ゴーグル（遮光めがね）、保護面、呼吸用保護具（防じん・防毒・送気マスク、電動ファン付き）、耳栓・イヤーマフ、保護手袋、作業用手袋、安全靴、安全長靴、プロテクティブスニーカー、プロテクティブブーツ、転倒防止ソール靴、墜落制止用器具、墜落防止装置、墜落防止対策用品、化学防護服、高視認性安全服、ユニフォーム、熱中症対策用品、防寒対策用品、各種安全標識、LED合図灯、IoTを活用した安全管理ソリューション、VRによる安全教育システム、危険・災害体験装置、感染症対策用品 他

機械安全関連分野



機械の本質安全化にかかる機械・機器、産業用ロボット等

各種安全スイッチ、各種センサ、各種リレー、ノイズ対策機器、セーフティライトカーテン、セーフティフェンス、インターロックガード、ロックアウト装置、リスクアセスメント関連サービス、産業用ロボット、協働ロボット、AGV・AGF 他

職場環境改善関連分野



作業を行う場所（工場・オフィス）の空気、温熱条件、照明、音、その他の環境を適切な状態に管理する設備・機器・ソフト等

ガス検知器・警報機、検知管、騒音計、照度計、風速計、酸素濃度計、局所排気装置、プッシュプル型換気装置、作業環境測定検知機器、温度管理材、分煙機器、液体吸収材、防音材・吸音材、吸着剤、静電気除去不織布、防爆型照明器具、石綿対策機器類、熱中症指標計、放射線測定器、ミラー、スポットエアコン、転倒防止対策用品、衝突防止対策商品、緊急シャワー、洗顔ユニット 他

作業方法改善関連分野



働く人の心身に負担が大きい作業の改善のための設備・機器・ソフト等

高所作業用移動足場、手すり先行足場、ラダーストッパー、アルミ合金作業台、可搬式手摺付き作業台、連結式組立作業台、携帯無線機、自動巻きリール、チェーンスリングシステム、自動玉外し装置、パワーアシストスーツ、現場改善コンサルティング、電動バランス、アルミ合金製脚立、アルミ製段差解消スロープ、移動式室内足場、連結式組み立て足場、台車、はしご、疲労軽減マット、カッターナイフ 他

健康づくり・メンタルヘルス関連分野



働く人の健康づくりのための機器・ソフト、心身の疲労回復を図るための設備・機器等

ストレスチェックシステム、ストレス検診サービス、健康管理システム、健康支援サービス、電子医療器、医療用健康器具、マッサージ機、生活習慣病予防対策、特定保健用食品、栄養補助食品、健康飲料、歩数計・活動量計、睡眠・快眠支援用品 他

防災関連・温暖化対策分野



地震・火災等に関する防災用品および温暖化防止に関する技術、機器等

緊急地震速報システム、非常用保存食品、災害用トイレ、防災備蓄品セット、消火用具、感震機能付分電盤、省エネ・新エネルギー関連技術、汚泥処理装置、屋上緑化工法、エコ自動車、太陽光発電、温暖化防止技術 他

その他

安全衛生教育用映像教材（VR・IoT）、安全衛生啓発図書、規格認証、KYTツール、交通安全教育、ドライビングシミュレーター、ドライブレコーダー、医療・介護支援、保険、福祉車両、道路保安用品、AED（自動体外除細動器）、救急用品、担架、透明防護盾、防犯カメラ、緊急コール、ドローン、アルコール検知器 他

受付開始

申込締切

2025.4.1(火) 10:00

2025.5.16(金) 17:00

※仮申込みをいただいている場合でも本申込みが必要です。
※仮申込みをいただいていない場合でもお申込みいただけます。
※締切日前でも予定小間数に達した場合は、締め切らせていただきます。



会場



インテックス大阪（6号館 C・Dゾーン）



出展募集小間数



900小間（予定）



出展小間料



1小間 / 4.0㎡ (2.0m×2.0m)

※右の基礎小間規格参照

■ 一般 221,760円（税込）

（本体201,600円＋消費税20,160円）

■ 会員 199,540円（税込）

（本体181,400円＋消費税18,140円）

※料金は消費税率10%で算出しています。税率が変更した場合には、その税率で算出となります。

※会員とは中央労働災害防止協会及び日本労働災害防止推進会の会員のことです。

※9小間以上はスペース渡しが原則となります。スペース渡しの場合、料金を10%割引いたします。



共同出展登録料



複数社で共同出展する場合にご請求します。

■ 追加1社あたり 22,000円（税込）

※共同出展は、1小間につき2社まで可能です。

※2社以上が共同で出展する場合は、1社が代表して申込み、共同出展する社名等については申込時にご登録ください。

※共同出展者には、オンラインガイドページ・出展者マイページをご用意します。



お申込み方法



受付開始後、原則として特設サイトからお申込みください。お申込みは1小間を単位とし、原則として小間数に制限を設けません。ただし、出展申込小間数が予定を超えた場合は、お申込みを締め切らせていただきます。

特設サイト

<https://gce.nep-sec.jp/>

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1丁目25番

JR神田万世橋ビル16階

緑十字展2025運営事務局（（株）日経イベント・プロ内）

■ TEL : 03-6812-8653

（9:30～17:30 土、日、祝日を除く）

■ FAX : 03-6812-8649

■ E-mail : gce2025osaka@nep-sec.jp



申込受付開始および締切日



受付開始 2025.4.1（火）10:00

申込締切 2025.5.16（金）17:00

※締切日前でも予定小間数に達した場合は、締め切らせていただく場合があります。



お申込みの流れ



「出展規約（p12）」に同意のうえ、特設サイト内の出展申込ページよりお申込みください。

※2024年に仮申込されている場合も改めてお申込みください。

主催者が登録内容について承認後、出展申込受理通知を申込担当者様宛にメールでご連絡いたします。

出展確定企業にのみ出展者IDを申込担当者様宛にメールでご連絡し、請求書にて出展者に出席小間料を請求します。

お申込み完了





基礎小間規格

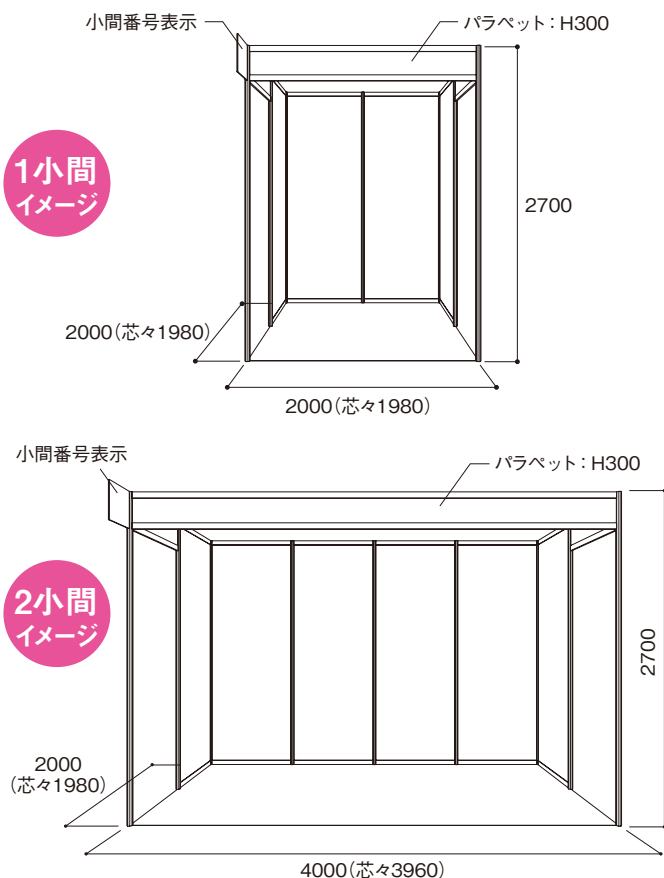


■ 1小間 / 4.0㎡ (2.0m×2.0m)

- ・ 間口 2,000mm
- ・ 奥行 2,000mm
- ・ 高さ 2,700mm

■ 小間番号表記用突き出し看板 / 1枚

(パラペット用社名板は各出展者にて設置してください)

1小間
イメージ2小間
イメージ

- 基礎小間はシステムパネルにて設営します。
- 床面は養生(パンチカーペット等)しません。
- 角小間など隣接小間のない場合、袖パネルは設置しません。
- 展示台、パイプ椅子、照明、カーペット、システムパネルの色などのレンタル備品等については別途有料にて承ります。
- 袖パネルはバックパネルから1000mm分のみです。



お申込みの保留・取消



出展内容が本展の趣旨にそぐわない場合、主催者はお申込受付を保留・拒否させていただくことがあります。また、出展料の支払がない場合、主催者はお申込みを取消させていただくことがあります。



キャンセル料



お申込みされた出展の取消・内容の変更は原則としてできません。万一、申込者の都合により取消・変更があった場合、下記のキャンセル料を申し受けます。

書類による取消・変更を受領した日	キャンセル料
2025年 5月17日(土) から 8月9日(土)まで	出展料金の70%
2025年 8月10日(日)以降	出展料金の100%



小間形状と高さ制限



四方が通路になる独立小間は原則、9小間以上の場合となります。4小間までのご出展の場合は単列(1×4)、複列(2×2)のいずれかの小間形状をお選びください。

小間の高さを3小間以下は2.7m、4小間以上は4m(一部2.7m)に制限します。2階建て構造など現場で作業に負担のかかるデザインは避けるよう設定し、施行時間短縮と施工人員削減による安全な作業環境の確保にご協力をお願いします。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に緑十字展事務局までご相談ください。

※詳細は出展者説明会にてご案内します。



小間内装飾について



- 基礎小間のシステムパネルは、ご希望により色を変えることができます(専用シート貼り(有料))。
- 小間の床面は養生していませんので、小間内へのカーペット等の敷き込みをお薦めします。事務局では、カーペットやシステムパネルの色選びを含めたパッケージ装飾プランを出展者説明会にてご案内します。
- システムパネルへ直に釘等の打ち付け、糊付け等はできません。その場合、システムパネル代を請求させていただく場合がありますので予めご了承ください。



小間位置の決定



小間位置は、出展者説明会で抽選の上決定します。但し、会場レイアウトの都合上、8小間以上または出展場所が制限される小間(給排水利用の場合など会場の設備配置の都合など)については、抽選前に決定させていただくことがあります。

- インテックス大阪におきましては会場の特性上、展示会場がCゾーン・Dゾーンの2会場に分かれます。
- 来場者の安全性、利便性を確保する観点から来場者の強制導線は行いません。



出展小間料に含まれるもの



- 基礎小間設営費(9小間以上のスペース小間には壁面パネルは含まれておりません。但し8小間の場合は仕切りパネルを含みます。)
- 共用施設の工事費および維持費
- 広告宣伝費(来場促進計画に基づく広告、招待状200枚 / 1小間)
- 来場者サービスにかかる費用(会場案内等の作成)
- 安全衛生管理費、要員費および警備費
- 事務局運営費



出展小間料に含まれないもの



- 出展者の自社小間の社名板・装飾費・運営費・運送費等
- 電話・電気・水道工事費および使用料
- 会場マップへロゴ掲載等広告掲載料
- 自社出展機器などに付保した損害保険料
- 展示・実演および搬入出作業中に発生した対人損害等の事故にかかる費用
- 法令および展示規則にもとづく展示装飾等の改修費用
- その他



その他展示規則



展示用構造物の高さ制限、実演、音響規制、電気・給排水工事等、その他詳細事項につきましては、出展者説明会【2025年6月4日(水)】にてご案内します。

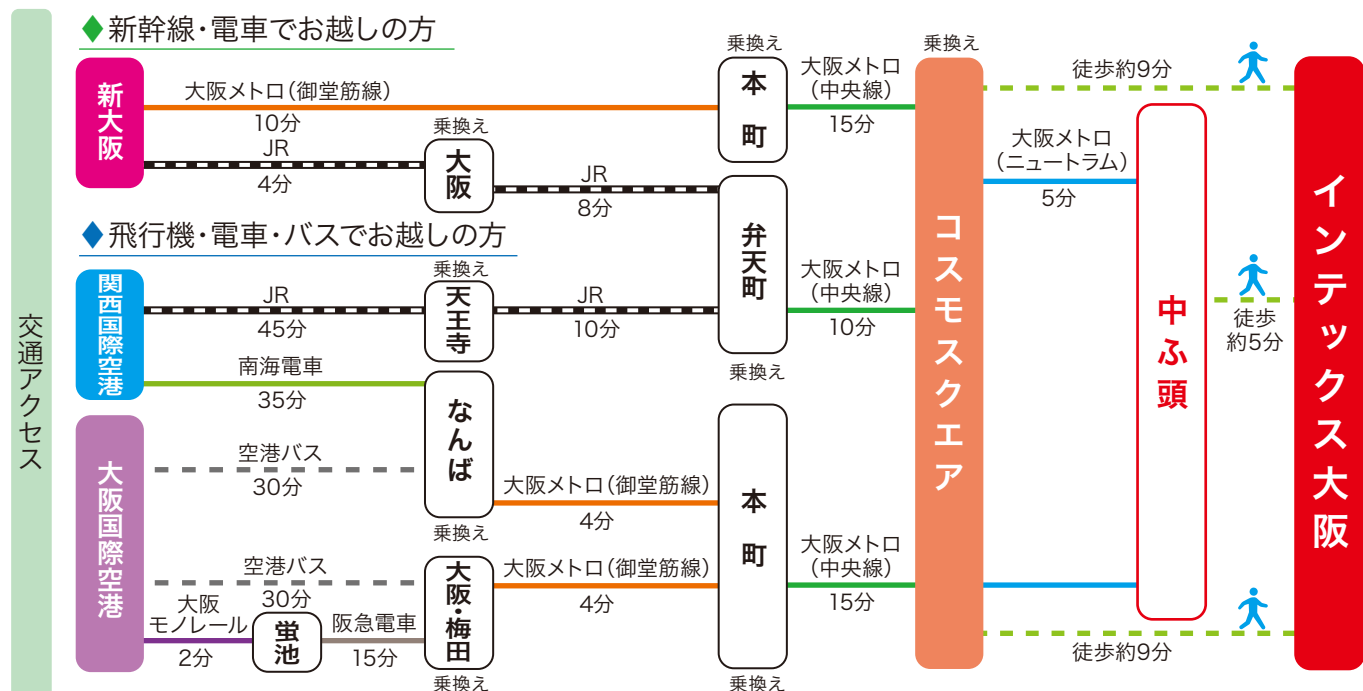
開催までのスケジュール・交通アクセス



※1. 申込締切翌日(5/17)よりキャンセル料が発生します。ご注意ください。

※2. オンラインでの開催を予定しています。規定等の説明及び、小間位置抽選会を実施し、会場レイアウト(小間位置)を決定します。

※3. ブース装飾や電気、水、搬入出の申請を行っていただきます。申請方法等は出展者説明会で説明いたします。



関西国際空港からはリムジンバス(USJ方面行き)もご利用いただけます。
グランドプリンスホテル大阪ベイ下車(所要時間約50分)徒歩2分



申込開始 ▶ 4.1(火) 10:00~

お申込み方法：特設サイトからお申込みください。
<https://gce.nep-sec.jp/>



ご注意事項

※各オプションは先着順です。 ※最低催行数に満たない場合などオプションを中止する場合がございます。
 ※オプションは後日追加する場合もございます。

カタログコーナー

緑十字展会場内に来場者にカタログを手にとっていただくことができるカタログコーナーをご用意します。

■おすすめポイント

- 出展ブースに加えて、カタログコーナーでも製品のPRが可能です！来場者が情報に触れる機会が増えるため、出展ブースへの来場促進も期待できます。

価格・仕様 (1コーナー)

- ブース出展者：33,000円(税込)
- カatalogコーナーのみの出展者：44,000円(税込)
- 仕様：A4 / 6段
- 社名板：1枚付属 (W250/H150mm)
- 設置期間：会期中

※イメージです。
 実際の仕様は異なる場合があります。



オンラインガイド

8月上旬(予定)に、緑十字展特設サイト内で、各出展者の情報を紹介する「オンラインガイド」ページを公開します。

※オンラインガイドは全出展者が対象です。

※オンラインガイドに掲載する情報は、出展ご担当者様ご自身で専用フォームから入力・編集いただきます。

■オンラインガイド基本掲出情報 (出展小間料に含まれる内容)

- 一言PR ● 出展内容 ● 製品情報 1点 (画像・テキストを掲載)
- 会社紹介 ● 来場者がお気に入り登録も可能

■製品情報追加オプション

製品情報を2点以上掲載したい場合は、追加料金をいただくことで、製品情報を2点以上掲載することができます。

■おすすめポイント

より多くの製品をオンラインガイドに掲載することで、製品のPR・出展効果を高めることが期待できます！

■オプション料金

追加点数	金額(税込)
● 1~3点	33,000円
● 4~6点	66,000円
● 7~9点	99,000円

※イメージです。実際のページは異なる場合があります。



パッケージブースのご案内

事務局では、社名板・カーペット・受付カウンター・照明・コンセントなどをパッケージにした「パッケージブース」をご用意しています。

詳細は出展者説明会で配布する「出展の手引き」をご覧ください。

パッケージ内容

- パンチカーペット ● アームスポットライト
- 電気使用料 / 1kW ● 社名板 ● コンセント (1カ所)
- 展示台 ● 一次側幹線工事費 / 1kW

パッケージブース料金

132,000円 (税込)

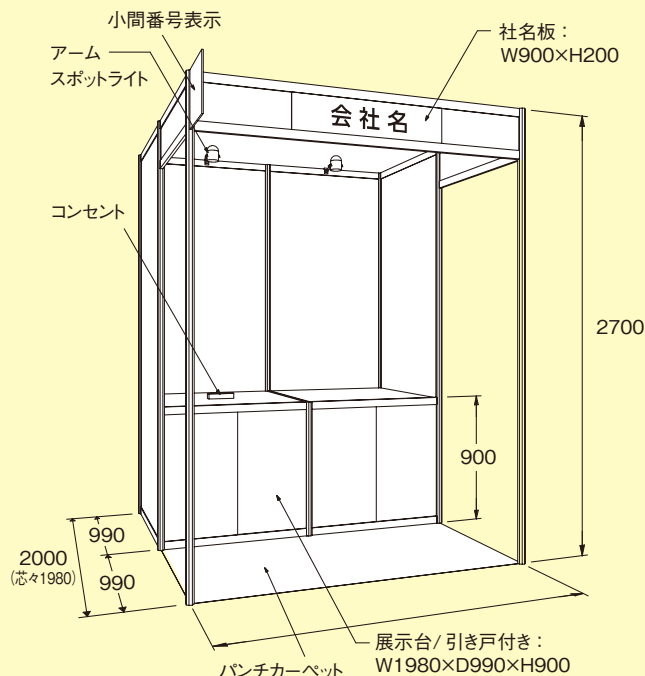
(本体120,000円+消費税12,000円)

※出展小間料別

※料金は消費税率10%で算出しています。

税率が変更した場合には、その税率で算出となります。

1小間
イメージ



申込開始 ▶ 4.1(火) 10:00~

お申込み方法：特設サイトからお申込みください。
<https://gce.nep-sec.jp/>



ご注意事項

※広告企画のみの参加も可能です。 ※各企画は先着順です。1つの広告媒体の中で複数の広告枠がある場合、広告の位置についても先着順とします。
 ※広告企画のキャンセルは出展規約に準じます。 ※広告内容には主催者の内容審査があります。不適切な内容につきましては変更を依頼する場合がございます。
 ※最低催行数に満たない場合など広告企画を中止する場合がございます。 ※看板サイズや掲示サイズ・場所は変更になる場合があります。
 ※広告企画は後日追加する場合がございます。 ※全国産業安全衛生大会にかかる広告は別途募集します。 ※来場者数は18,000名を想定しております。
 ※価格は全て消費税込みです。

1 熱中症対策商品サンプリング協賛

熱中症対策に関する製品を持つ企業が対象となります。
 会場入り口で熱中症対策商品を配布します。



販売価格	¥264,000/1社
数量	●3日間1社 全10,000個×4社

2 うちわ広告サンプリング協賛

熱中症対策に直接関係ない企業の協賛も可能です。
 協賛企業のロゴや広告を掲載したオリジナルのうちわを
 熱中症対策の一環として
 製作し配布します。



販売価格	¥308,000/1社
数量	●3日間1社 全2,500枚×4社

うちわ全体：
 W242×H345mm
 (持ち手部分130mm)
 約30g

広告サイズ：
 W170×H110mm
 4C

3 熱中症対策製品ディスプレイ協賛

熱中症対策に関する製品を持つ企業が対象となります。
 会場入り口で熱中症対策商品を展示します。



500×500mmの展示台を左右エントランスに1か所ずつの計2か所1セットで設置

販売価格	¥99,000/1社	数量	●500mm角展示台×10セット
------	------------	----	------------------

4 冷風機展示稼働協賛

会場入り口に冷風機をディスプレイします。
 効果抜群の製品PRとなります。



販売価格	¥99,000/1社	数量	●2枠 ※左右エントランスで1か所ずつ
------	------------	----	---------------------

5 熱中症対策ウェア協賛

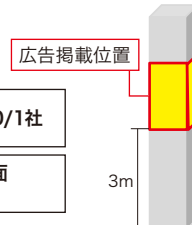
熱中症対策に関する製品を持つ企業が
 対象となります。サンプリングスタッフ
 が製品を実際に着用しますので
 効果抜群の製品PRとなります。



販売価格	¥55,000/1社	数量	●サンプリングスタッフ5P×2名分支給×1社
------	------------	----	------------------------

6 会場内柱巻広告

会場内の柱上部4面1枠として設置される
 視認性抜群の柱巻き広告です。

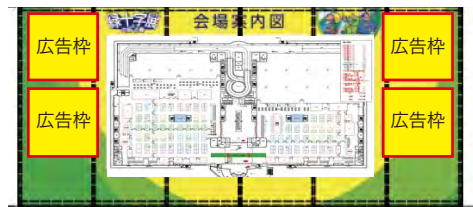


販売価格	¥176,000/1社
数量	●柱1本 4面 ●8枠

広告サイズ：W900×H1800mm

7 会場マップ看板広告

会場入口付近に設置される視認性抜群の大型会場マップに
 広告を掲出します。



広告サイズ：
 W900×H900mm

販売価格	¥110,000/1社	数量	●4枠
------	-------------	----	-----

8 受付カウンター上部看板広告

来場者の流入が最も期待できる
 受付カウンターの上部に広告を
 掲出します。

広告サイズ：
 W1800×H900mm



販売価格	¥220,000/ 1社限定
数量	●1枠

9 緑十字展会場外1F誘導看板広告

緑十字展会場外1F (大会や分科会会場) の
 来場者導線に配置した
 誘導サインに広告を掲出します。



広告サイズ：
 W800×H800mm

販売価格	¥110,000/1社
数量	●8カ所 ●8枠

10 インテックス大阪西ゲート誘導看板広告

公共の交通機関から会場までのメイン導線となる西ゲートに
 配置する大型看板に
 広告を掲出します。

広告サイズ：
 W1500×H500mm

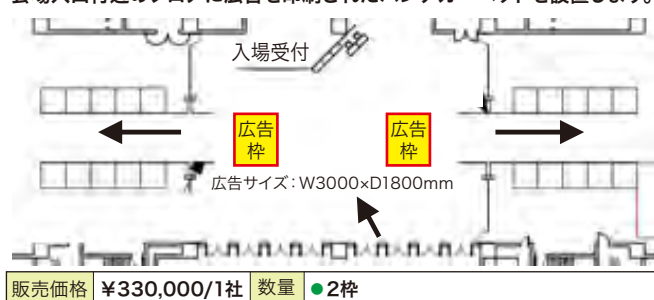


販売価格	¥165,000/1社
数量	●1枠



11 会場入口フロアサイン広告

会場入口付近のフロアに広告を印刷されたパンチカーペットを設置します。



販売価格 ¥330,000/1社 数量 ●2枠

12/13 特設ウェブサイトバナー広告(大・小)

特設ウェブサイトの最も目立つ場所に
広告バナーを掲載します。

バナー広告から自社HPなどへ
リンクも可能です。

- ・広告サイズ(大): W360×H210pxl
- ・広告サイズ(小): W360×H140pxl



販売価格 バナー(大): ¥330,000/1社
バナー(小): ¥220,000/1社

数量 ●バナー(大): 4枠
●バナー(小): 6枠

14 オンラインガイドピックアップ出展者広告

オンラインガイドの出展者検索画面で、
必ず検索結果の上部に掲載となります。
目に留まりやすくオンラインガイドの
効果も高めます。



販売価格 ¥55,000/1社

数量 ●6枠

15 来場者案内メール広告

事前来場登録者に対して配信するメールに、
注目出展者枠を入れます。
会期前に来場者に製品・出展ブースのPRが可能です。

※原稿は100文字以内のテキスト

販売価格 ¥44,000/1社(2回)

数量 ●4社

16 来場登録証告知スペース広告

来場者に印刷していただく
来場登録証の1/4スペースを
広告枠として設定します。
来場者の目に必ずとまる広告です。

広告サイズ: A4の1/4 4c

販売価格 ¥110,000/1社(5000枚以上)

数量 ●4枠



17 会場マップ広告

来場者に配布する会場マップ
(小間図面・A3サイズ2万部)に
広告枠を入れます。ほぼすべての来場者
に配布されるため来場者の目に
必ずとまる広告となります。

広告サイズ:
W60×H60mm

販売価格 ¥66,000/1社(20,000枚)

数量 ●8枠



18 ロールアップバナー広告

会場内に広告表示のロールアップバナーを設置します。
展示会終了後はお持ち帰りいただき再利用が可能です。

広告サイズ: W850×H2000mm

販売価格 ¥66,000/1社

数量 ●20枠



19 鍵付ストックスペース販売

セキュリティ面で安心な
鍵付きのストックスペースを
10室限定販売します。

ストックスペース面積: 4㎡(2m×2m)



販売価格 ¥165,000/1社 数量 ●10室



データでみる緑十字展

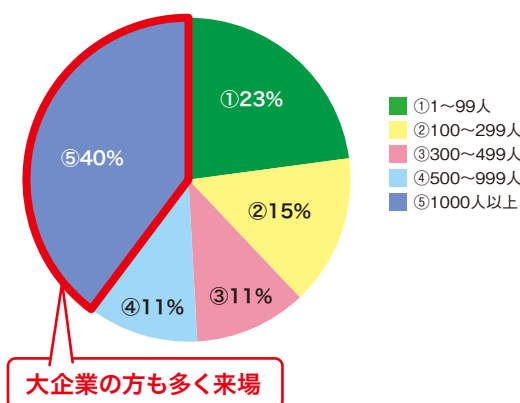
2024年11月13日(水)～15日(金)広島県立広島産業会館にて開催された「緑十字展2024in広島」の結果報告書に基づいています。

来場者データ

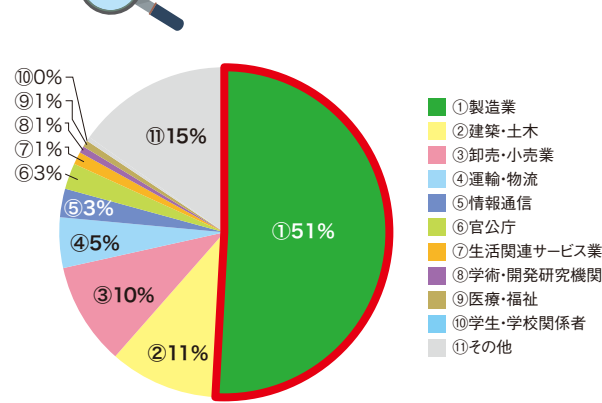
会期	来場者数	累計
11月13日(水) 10:00 ～ 17:30	4,374名	—
11月14日(木) 9:00 ～ 17:00	6,124名	10,498名
11月15日(金) 9:00 ～ 15:00	4,256名	14,754名
合計	14,754名	



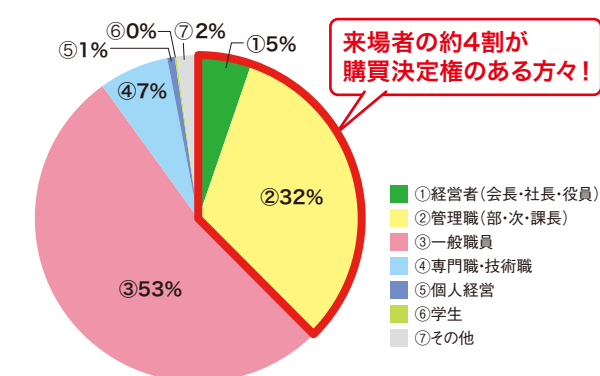
会社の規模



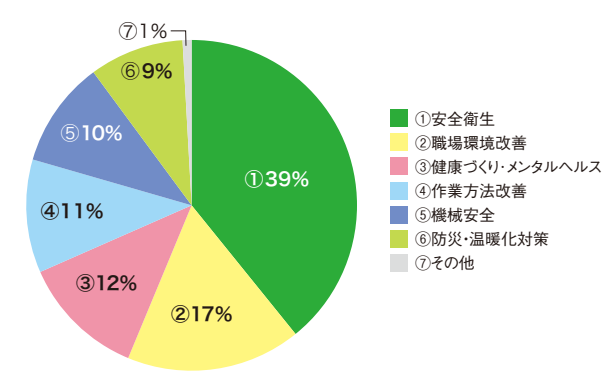
業種



役職



どの分野に興味をお持ちですか？(複数回答可)



来場者企業の一例

- | | | | |
|--|---|--|--|
| あ IHI
アイシン
旭化成
味の素
アマゾンジャパン合同会社
伊藤忠テクノソリューションズ
ウシオ電機
エアポートメンテナンスサービス
AGC
NX商事
NTN
エリエールプロダクト
王子製紙
大阪ガス
大林組
オリエンタルランド
オリオンビール
か 川崎重工業
京セラ
キリンビール
きんでん
クボタロジスティクス
グリーンアンドアーツ
グンゼ
厚生労働省
コベルコ建機 | さ 小松製作所
在日米軍
佐川急便
SUMCO
山陰酸素工業
山九
三協立山
サンスター
JX金属
JFEスチール
資生堂
品川フラクトリーズ
首都高速道路
神鋼物流
セコム
全日本空輸
象印ファクトリー・ジャパン
造幣局
ソニービープルソリューションズ
た 第一工業製薬
ダイセル
大鉄工業
大同特殊鋼
大同メタル工業
大日本印刷
タダノ | 中央可鍛工業
中電工
常石造船
帝人
電源開発
デンソー
東産興業
東京製鐵
東芝
TOTO
トヨタ自動車
な 日清オイリオグループ
日本軽金属
日本触媒
日本製鉄
日本航空
は パナソニック
PALTAC
阪急電鉄
阪急阪神百貨店
B-Rサーティーワンアイスクリーム
ヒロセ
FIELD
富士電機
富士フイルム
ブラザー工業 | ブリヂストン
北陸電力
北海道パワーエンジニアリング
マクセル
ま マツダ
水ノ上災害防具
三井化学
三菱ケミカル
三菱重工業
三菱UFJ銀行
村田製作所
MonotaRO
ユアサ商事
ユアテック
や UBE
ヨータイ
よつ葉乳業
ら 陸上自衛隊
LIXIL
リョービ
ロート製薬
わ ワークマン
YKK
日東製網 |
|--|---|--|--|

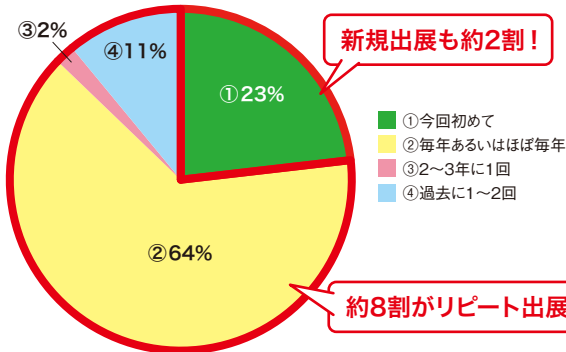


出展者データ

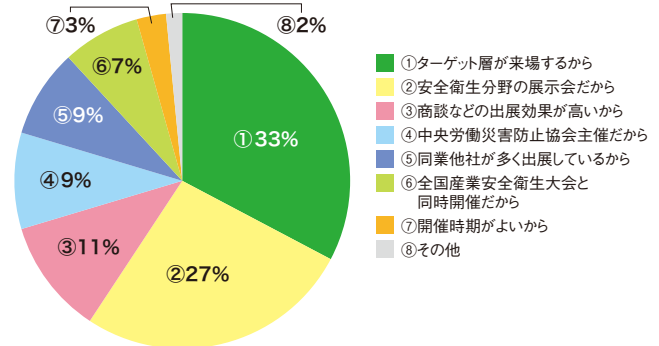
出展者数 187社・団体

出展小間数 576小間(特別企画含む)

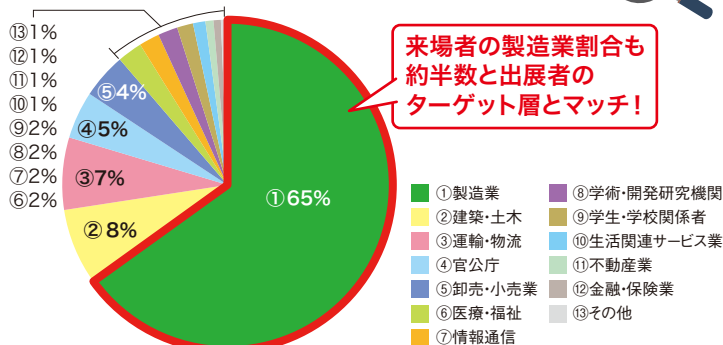
ご出展頻度(最近10年間)



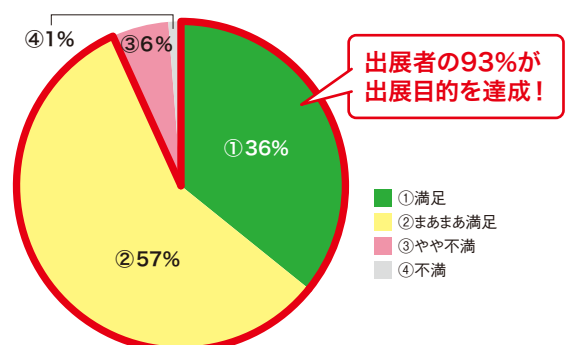
本展示会に出展した理由(複数回答可)



ターゲットとする来場者の業種は?(複数回答可)



目的は達成できましたか?



出展者一覧

あ アイダ
アイテック阪急阪神
赤尾
赤穂化成
Asahicho
アゼアス
アトム
アトリエ
アブソン
AYUMI BIONICS
アルケリス
アンセル・ヘルスケア・ジャパン
UNTRACKED
Izumii
イマジョー
インターアクション
INBYTE
インフォコム
ワード
WellGo
ウバックスセーフティジャパン
A-SAFE
映像研
エイブル山内
エー・エム・プロダクツ
エースセーフティ
SDG
エヌ工房
NTT-ME
NTTテクノクロス
enstem
大塚製薬
おたふく手袋
化学防護手袋研究会
か カスタネット
ガステック
鎌倉製作所
カワグレ
川本産業
基陽
きらめき労働オフィス
空調服
クラブウ
クラブウインターナショナル
クリーク・アンド・リバー社
ケー・エス・ピー
興研
厚生労働省広島労働局
幸南工業
光明理化学工業

GO
五合
小森安全機研究所
産業殉職者霊堂奉賛会
さ ニ光化学工業
サンコロ
山崎建設
三徳コーポレーション
サントリービバレッジソリューション
三陽保安産業
ジー・オー・ピー
ジェントス
重松製作所
柴田科学
島精機製作所
シマブンコーポレーション
シモン
住建センター
首都高速道路
首都高メンテナンス西東京
昭和商会
ショーワグローブ
新コスモス電機
シンメン
シンロイヒ
スターライト工業
スリーエム ジャパン
スリーハイ
精炭テクノ
セーフィー
セーフティグローバル推進機構
仙台銘板
センチュリー
SOLIZE
大作商事
Dynagon
ダイヤゴム
高岡ケージ工業
谷沢製作所
つくし工房
積木製作
鶴賀電機
DICプラスチック
テクノビル
テス
テストー
東洋物産工業
東洋紡エムシー
東洋マーク製作所
東レ

東レ・デュボン
トーアボージン
トーマン
トヨタエンタプライズ
トラスコ中山
トランステック
ドンケル
な 長岡技術科学大学
日光物産
日本エンコン
日本きらめき協会
日本蚕毛染色
日本認証
日本ハイソフト
日本緑十字社
野口ゴム工業(旧 ノサックス)
は パートル
Biodata Bank
バイオネット研究所
長谷川工業
ハタヤリミテッド
Pervormance
原田産業
阪神薬地
ビーエヌテクノロジー
ピーケント
ピカコーポレーション
ビジネスエンジニアリング
広島産業保健総合支援センター
フィガロ技研
福徳産業
藤井電工
船橋
ブラネックス
フロップ
ベツルジャパン
ま 前垣
マキテック
マックス
丸五
ミズノ
三田理化学工業
三ツ星貿易
ミドリ安全
明電システムソリューション
明電舎
メルコモビリティソリューションズ
や 八木照
ヤマト
山本光学

JUTEC
ユニット
ユニバリス
ユビテック
吉川電機製作所
吉和商事
ヨソギ
ライノプロダクツ
リオン
理研オブテック
理研計器
労働者健康安全機構
労働新聞社
ロマック
ワイ・イー・ピー

特別企画展
中四国ビジネスマーケット
アズワン
アドバンス
イージーエス
兼子産業
産機
ジョーソンドキュメント
住化分析センター
第一学習社
ダイコープロダクト
谷沢製作所
帝健
トーヨ
ナカノ
バイフォトニクス
福山ゴム工業
ホンダ
ユーロギア

特別企画展
AGV/AMRモビリティゾーン
住友重機械工業
リコージャパン

カタログコーナー
ウィッシングソフト
カシオ計算機
首都高メンテナンス西東京
日本作業環境測定協会



① お申込み

主催者が出展申込みを確認し、登録内容について承認の後、申込受理書を申込担当者様宛にメールでご連絡します。但し、出展申込小間数が予定小間数を超過した場合はキャンセル待ちまたは申込みを締め切らせていただきます。出展確定企業にのみ出展者IDを申込担当者様宛にメールでご連絡し、請求書にて出展者に小間料を請求します。

出展者は**2025年6月30日(月)**までに主催者指定の銀行口座に出展小間料を振込むものとします。なお、振込手数料は出展者が負担するものとします。正当な理由なく振込みが遅延した場合、主催者は出展申込を取消すことができるものとします。

② 出展申込後の取消

出展申込後の小間の取消・内容の変更は原則として認めないものとします。但し、主催者が不可抗力と認め、取消・変更を承認する場合は、次のとおり出展者はキャンセル料を主催者に支払うものとします(主催者が出展者からの書面による取消・変更通知を受理した日を基準とする)。

キャンセル料

- **2025. 5. 17 (土) から 8. 9 (土) まで → 出展料金の70%**
- **2025. 8. 10 (日) 以降 → 出展料金の100%**

※出展料とは、出展小間料金及びオプション料金(出展小間料金以外で、主催者と出展者間の直接契約から発生した費用)の合計金額(以下、「出展料」という)。

出展者が出展料をまだ支払っていないときは、速やかにこれを支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当額を超えているときは、超過分を主催者より返還します。

③ 小間位置の決定

小間位置は出展者説明会で抽選の上決定します。但し、会場レイアウトの都合上、8小間以上または出展場所が制限される小間(給排水利用の場合など会場の設備配置の都合等)は、抽選前に決定させていただきます。また、小間位置決定後でも、会場レイアウトの都合上、出展場所の変更をお願いする場合がございます。

④ 小間の転貸等の禁止

出展者は自社の展示ブースを主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできないものとします。

⑤ 共同出展の取扱い

2社以上が共同で出展する場合は、1社が代表して申込み、共同出展する社名等については申込時に主催者へ通知するものとします(1小間につき2社まで可能です)。出展料及び共同出展登録料について主催者は、原則として代表出展者に一括して請求するものとします。なお、共同出展者にかかる取扱いについては一般の出展者と同様とします。

⑥ 出展物等の設置及び撤去

- (1) 出展物等の会場への搬入と設置は、後日主催者より通知された時間内に行ってください。小間内の出展物設置は、**2025年9月9日(火) 14時までに**着手しなければならないものとします。出展者が**2025年9月9日(火) 14時までに**自社の小間を占有しなければ、主催者は契約が解除されたものとみなし、当該場所を主催者が適切と考える方法で使用できる権利を有します。その際、出展者は、同日に出展の取消しがあった場合のキャンセル料を主催者に支払うものとします。
- (2) 会期中の出展物等の搬出、移動、搬入の際は必ず出展者は主催者の承認を得た後、作業を行うこととします。
- (3) 小間内の出展物および装飾物等は、後日主催者より通知される時間内に撤去されなければならないものとします。その時点で撤去されないものは、出展者の費用で主催者により撤去および破棄されるものとします。

⑦ 展示場の使用

- (1) 出展者は本展示会開催主旨に合致し、主催者に承認された商品のみ出展できるものとします。展示製品情報は、申込時に申請するものとします。
- (2) 出展物および装飾物等は、すべて展示小間の中に収まるようにするものとします。出展物および装飾物等が展示小間からはみ出していた場合、主催者は当該小間の出展者に対し、その是正を要求することができるものと、また、当該小間の出展者はただちにその是正要求に従うものとします。
- (3) 他の小間に隣接している場所では、いかなる方法でも隣接する小間の妨害となる方法で自社の小間を設置しないこととします。隣接の小間から苦情が出た場合、主催者が展示会運営上の立場からみて小間の変更が必要であると判断したときは、当該小間の出展者はその変更に同意するものとします。
- (4) 実演または他の宣伝活動はすべて展示小間の中に限られるものとします(光の照射や臭気等の発生も含みます)。各出展者は実演または宣伝活動により小間近くの通路が混雑することのないように注意、配慮し、責任を持つものとします。
- (5) 出展物実演の際、想定される危険や騒音、臭気、振動などに万全の対策を講じてください。実演によって隣接する出展者から苦情が出た場合、主催者は、音、操作方法、材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、主催者の立場からみて、展示会の目的と両立しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。この権限は、人、物、行為、印刷物におよぶものとします。上記の制限または撤去の場合、主催者は出展者に対し出展小間料等の返金または撤去費用負担等の責任を負わないものとします。

⑧ 出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、天災、その他正当な不可抗力原因により生ずる損失又は損害(盗難、紛失、火災、損傷等)についてその責任を負わないものとします。

⑨ 物品の販売

出展者は、当日の現金、クレジットカード等による物品の販売は、原則としてできません。但し、安全衛生団体・機関等が主催者の承認を得た安全衛生関連図書の販売についてはこの限りではありません。

⑩ 損害賠償

出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または展示会の建造物もしくは人身等に対する損害について責任を負うものとします。

⑪ 展示会の変更・中止

- (1) 主催者は、展示会が開催される土地建物が入場に不適当となった場合、または正当な災害、天災、感染症の拡大等不可抗力原因により開催が妨害された場合は、その自身の判断によって早期閉会、開催延期、規模縮小、会場の移転等の開催概要の変更、または中止することがあります。
- (2) 主催者が(1)に基づき、早期閉会、開催延期、規模縮小、会場の移転等の開催概要の変更を決定した場合であっても、出展者は、出展料を支払うものとし、既に支払った出展料について主催者は返金しないものとします。
- (3) 主催者が(1)に基づき中止を決定した場合、以下のとおり出展料を返金します。なお、返金時の振込手数料は出展者が負担するものとします。(出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。)

返金料金

- **2025. 5. 16 (金) まで → 出展料金の100%**
- **2025. 5. 17 (土) から 9. 7 (日) まで → 出展料金の50%**
- **2025. 9. 8 (月)・9 (火) (搬入・設営期間) → 出展料金の30%**
- **2025. 9. 10 (水) から 12 (金) まで (会期中) → 出展料金の0%**

⑫ 規約の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規約を本規約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。さらに、出展者は主催者の定めるすべての規約を本展示会の利益保護のためと解釈し、その実行に協力するものとします。

⑬ 個人情報の取扱いについて

- (1) 出展者は、展示会等を通して個人情報を取得する場合は、個人情報保護法および、該当法令を遵守し、適法かつ適切な取得および管理・運営を行うものとします。利用目的を必ず公表または本人に通知し、その範囲内で活用するものとします。特に、第三者へ提供を行う場合は、必ず「個人情報」の情報主体(情報元)から同意を取得してください。また、来場者から「個人情報利用」についての拒否、またはデータの削除依頼があった場合は、それに従うものとします。
- (2) 主催者が指定する各協力会社から出展手続きに関する各種事務連絡・各種請求業務等、出展者の便宜を図るため担当者名等の必要な情報を各協力会社に開示する場合があります。

⑭ 反社会的勢力の排除

- (1) 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①～⑧に掲げる者および団体をいう)ではないこと、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを主催者に対して表明・保証するものとします。
 - ①『無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律』に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者またはこれらの者と取引のある者
 - ②『組織的な犯罪の処罰および犯罪収益の規制等に関する法律』に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等収受を行いもしくは行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者
 - ③『暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律』第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員
 - ④ 総会屋、社会運動標榜ゴロ、政治活動標榜ゴロ、特殊知能暴力集団などの団体または個人
 - ⑤ 暴力、威力、脅迫の言辭および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
 - ⑥ 前①～⑤のいずれかに該当する者または団体(以下「反社会的団体等」という)と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
 - ⑦ 反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体
 - ⑧ 反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体
- (2) 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受領した出展料金を返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

⑮ その他

- (1) 本規約等は日本法に準拠し、本規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに出展者は同意するものとします。
- (2) 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。