

安全衛生保護具・機器等の総合展示会

2026 9/16・18 金 水

入場無料

# 緑十字展

RYOKUJUJITEN

in 札幌

働く人の安心づくりフェア

会場 札幌市スポーツ交流施設 (つどーむ)

出展案内



同時開催

## 第85回 全国産業安全衛生大会

会場 【総合集会(9月16日)】 北海道立総合体育センター (北海きたえーる)  
【分科会(9月17、18日)】 札幌コンベンションセンター カナモトホール ほか

### 目次

りょくじゅうじてん

緑十字展とは? .....	P2	規格・申込時の注意事項 P10
データでみる緑十字展 .....	P4	出展オプション .....
緑十字展2026 開催概要 .....	P6	広告企画 .....
スケジュール・出展料金・申込方法 P7		出展規約 .....
		P16

全ての働く人々に安全・健康を ~ Safe Work, Safe Life ~  
**JISHA 中災防**  
Japan Industrial Safety & Health Association

【主催】中央労働災害防止協会 【協力】公益社団法人北海道労働基準協会連合会 【協賛】日本労働災害防止推進会  
【後援】厚生労働省、国土交通省、環境省、スポーツ庁、警察庁、北海道、札幌市、一般社団法人日本経済団体連合会、日本商工会議所、全国中小企業団体中央会、日本労働組合総連合会、一般財団法人地方公務員安全衛生推進協会、公益社団法人日本保安用品協会、北海道経済連合会、札幌商工会議所、一般社団法人北海道商工会議所連合会、北海道商工会連合会、北海道中小企業団体中央会、一般社団法人北海道建設業協会、日本労働組合総連合会北海道連合会、一般社団法人北海道医師会、北海道社会保険労務士会、一般社団法人日本産業カウンセラー協会北海道支部、一般社団法人北海道警備業協会、一般社団法人日本労働安全衛生コンサルタント会北海道支部、NHK札幌放送局 (予定・順不同)



# りょく　じゅう　じ　てん 緑十字展とは？

あらゆる職場の安全・健康・快適に関する機械・器具や技術、情報、ノウハウを提供する  
安全衛生分野で国内最大級のB to B展示会！

「全国産業安全衛生大会」と併催し毎年開催都市を変え、秋口に開催しています！

前回（緑十字展2025 in 大阪・近畿）の開催実績

## 271社・団体、1025小間が出展！ 27,921名が来場！



緑十字展には、全国から多くの安全衛生関係者が来場します！

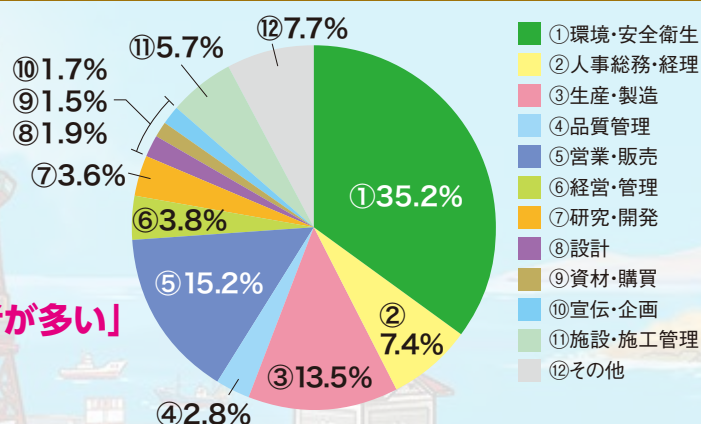
中央労働災害防止協会（主催）が有する安全衛生分野における全国規模のネットワーク※を活かした来場者の誘致と動員が最大の特徴です。

※賛助会員（約5,400事業場）、全国的規模の事業主団体の会員企業、全国（47都道府県）労働基準協会会員企業、後援団体会員企業等

従来の出展者からも

「緑十字展には高い目的意識を持った来場者が多い」といった声が多く寄せられています！

来場者の職種（緑十字展2025 in 大阪・近畿 来場者アンケートより）



このようなご要望のある方、ぜひご出展ください！

- + 全国の企業・団体等の安全衛生関係者に自社製品のPRをしたい！
- + 新規ユーザー開拓、販路拡大をして、販売促進に繋がりたい！
- + ホームセンター、インターネット通販等のバイヤーと直接商談したい！
- + 自社製品ユーザーの生の意見を聞きたい！
- + 安全衛生に関連する他企業、異業種との連携を深めたい！



# 出展による **4** つのメリット

## ① 購買決定権のある方々に直接アプローチできます！

全国産業安全衛生大会と同時開催のため、工場や各事業場の経営者をはじめ、安全衛生、製造、技術、管理、人事、各部門の責任者等、購買決定権のある様々な方々が来場します。こうした方々と貴社の製品・技術について商談を行うことでスピーディーにビジネスを進められます。

## ② 新規顧客獲得、新規販路拡大の絶好の場です！

安全衛生の最新技術・情報等を求めて多くの方々が来場します。安全衛生に関わる業種は多種多様であり、今まで取引のなかった業界をはじめ、官公庁、学校、医療関係者等との新たな交流や新しい販路を開拓することが期待できます。

## ③ ビジネスに役立つヒントや情報を収集できます！

安全衛生関係者以外にも、顧客、取引先、バイヤー、行政などさまざまな立場の方が来場しますので、貴社の出展製品等にかかる性能、価格、デザイン、使用感などについて、ビジネスのヒントになる有益な情報を収集することができます。

## ④ 他企業、異業種との連携を深める場です！

安全衛生分野では国内最大級の展示会です。安全衛生はもちろん他の関連分野も含めて、有力企業が多数出展します。出展者同士の異業種交流や技術アピールを効果的に展開できる場です。



## 出展対象

### 安全衛生関連分野



#### 職場における様々な危険から身を守るための安全衛生保護具・機器等

ヘルメット、保護めがね・ゴーグル（遮光めがね）、保護面、呼吸用保護具（防じん・防毒・送気マスク、電動ファン付き）、耳栓・イヤーマフ、保護手袋、作業用手袋、安全靴、安全長靴、プロテクティブスニーカー、プロテクティブブーツ、転倒防止ソール靴、墜落制止用器具、墜落防止装置、墜落防止対策用品、化学防護服、高視認性安全服、ユニフォーム、熱中症対策用品、防寒対策用品、各種安全標識、LED合図灯、IoTを活用した安全管理ソリューション、VRによる安全衛生教育システム、危険・災害体験装置、感染症対策用品 他

### 機械安全関連分野



#### 機械の本質安全化にかかる機械・機器、産業用ロボット等

各種安全スイッチ、各種センサ、各種リレー、ノイズ対策機器、セーフティライトカーテン、セーフティフェンス、インターロックガード、ロックアウト装置、リスクアセスメント関連サービス、産業用ロボット、協働ロボット、AGV・AGF 他

### 職場環境改善関連分野



#### 作業を行う場所（工場・オフィス）の空気、温熱条件、照明、音、その他の環境を適切な状態に管理する設備・機器・ソフト等

ガス検知器・警報器、検知管、騒音計、照度計、風速計、酸素濃度計、局所排気装置、プッシュプル型換気装置、作業環境測定検知機器、温度管理材、分煙機器、液体吸収材、防音材・吸音材、吸着剤、静電気除去不織布、防爆型照明器具、石綿対策機器類、熱中症指標計、放射線測定器、ミラー、スポットクーラー、転倒防止対策用品、衝突防止対策商品、緊急シャワー、洗顔ユニット 他

### 作業方法改善関連分野



#### 働く人の心身に負担が大きい作業の改善のための設備・機器・ソフト等

高所作業用移動足場、手すり先行足場、ラダーストッパー、アルミ合金作業台、可搬式手摺付き作業台、連結式組立作業台、携帯無線機、自動巻きリール、チェーンスリングシステム、自動玉外し装置、パワーアシストスーツ、現場改善コンサルティング、電動バランス、アルミ合金製脚立、アルミ製段差解消スロープ、移動式室内足場、連結式組み立て足場、台車、はしご、疲労軽減マット、カッターナイフ 他

### 健康づくり・メンタルヘルス関連分野



#### 働く人の健康づくりのための機器・ソフト、心身の疲労回復を図るための設備・機器等

ストレスチェックシステム、ストレス検診サービス、健康管理システム、健康支援サービス、電子医療器、医療用健康器具、マッサージ機、生活習慣病予防対策、特定保健用食品、栄養補助食品、健康飲料、歩数計・活動量計、睡眠・快眠支援用品 他

### 防災関連・温暖化対策分野



#### 地震・火災等に関する防災用品および温暖化防止に関する技術、機器等

緊急地震速報システム、非常用保存食品、災害用トイレ、防災備蓄品セット、消火用具、感震機能付分電盤、省エネ・新エネルギー関連技術、汚泥処理装置、屋上緑化工法、エコ自動車、太陽光発電、温暖化防止技術 他

### その他

安全衛生啓発図書、規格認証、KYTツール、交通安全教育、ドライビングシミュレーター、ドライブレコーダー、医療・介護支援、保険、福祉車両、道路保安用品、AED（自動体外除細動器）、救急用品、担架、透明防護盾、防犯カメラ、緊急コール、ドローン、アルコール検知器 他

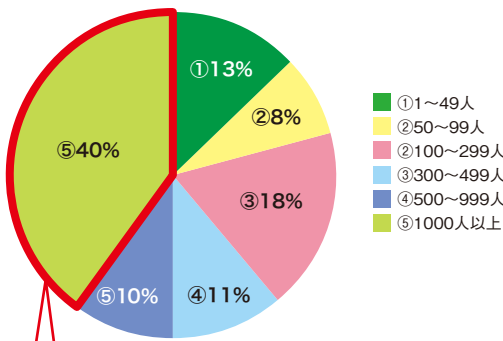
# データでみる緑十字展

2025年9月10日(水)～12日(金)インテックス大阪6号館C・Dゾーンにて開催された「緑十字展2025 in 大阪・近畿」の開催結果報告書に基づいています。

## 来場者データ

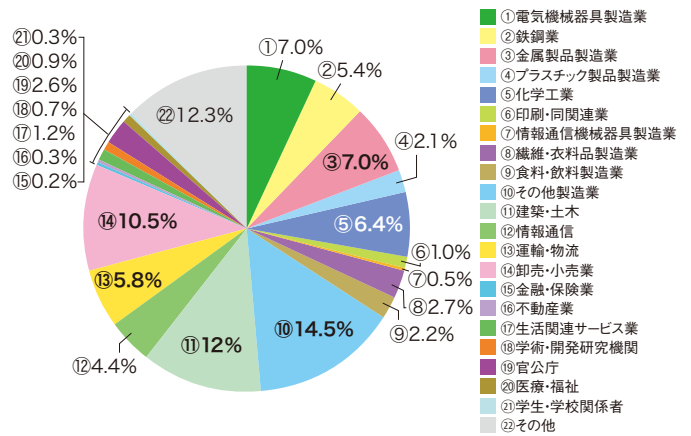
会期	来場者数	気温(最高/最低)	天気
9月10日(水) 10:00～17:30	7,441名	34.8/27.5	晴れ
9月11日(木) 9:00～17:00	12,223名	31.3/23.7	曇りのち晴れ
9月12日(金) 9:00～15:00	8,257名	34.0/25.6	晴れ
<b>合計</b>	<b>27,921名</b>		

### 企業規模

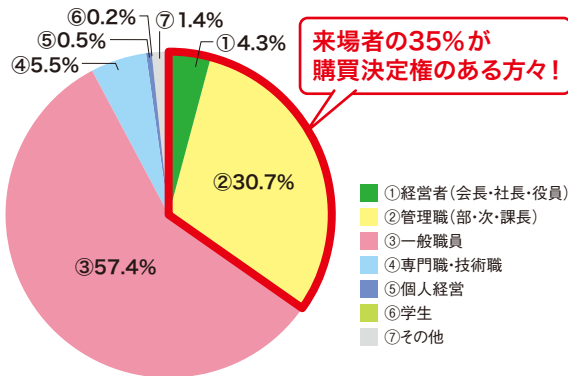


大企業の方も多く来場

### 業種

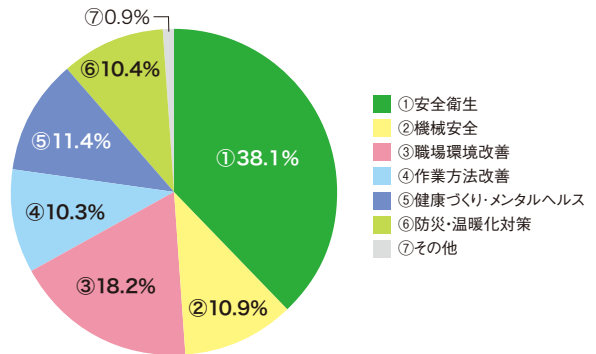


### 役職



来場者の35%が  
購買決定権のある方々!

### どの分野に興味をお持ちですか？(複数回答可)



## 来場者企業の一例

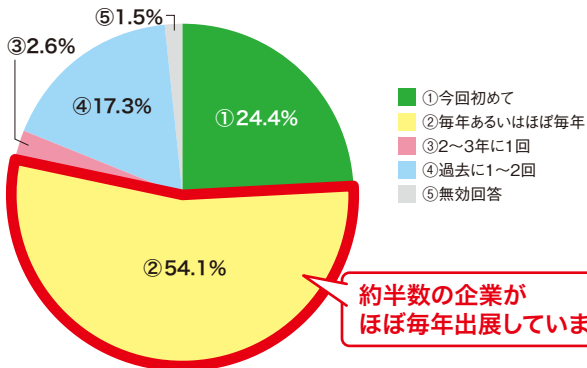
- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p><b>あ</b> アクティブファーマ<br/>旭化成アドバンス<br/>亦達製造<br/>上村航機<br/>エスベック<br/>NSRビジネス<br/>エヌ・ティ・ティ エムイー<br/>NTTテクノクロス<br/>FYH<br/>大阪富士工業<br/>オカノ<br/>オクジュー<br/>奥村組<br/>奥村組西日本本社<br/>オブテッジ<br/>オリエンタルランド</p> <p><b>か</b> 川崎重工業<br/>九州イノアック<br/>九電工 熊本支店<br/>近畿基礎工事<br/>きんでん<br/>クリハラント<br/>KMCT<br/>原子力安全推進協会<br/>コイズミ物流</p> | <p>高周波熱錬<br/>合通ロジ<br/>神戸製鋼所<br/>神戸製鋼所真岡発電所<br/>小倉合成工業<br/>コベルコ建機日本<br/>齊藤鋼材<br/>佐藤労務安全事務所<br/>サニックスホールディングス<br/>三和シャッター工業<br/>JFEスチール<br/>JERA<br/>四国計測工業<br/>新大阪労働安全教習所<br/>神鋼鋼線工業<br/>新明和工業株式会社<br/>SCREENビジネスエキスパート<br/>住友金属鉱山<br/>セーフティモラルジャパン<br/>象印ファクトリー・ジャパン</p> <p><b>た</b> ダイキンエアテクノ株式会社<br/>大成化工<br/>大同DMソリューション<br/>中央車輻輸送<br/>中部電力パワーグリッド</p> | <p>中部プラントサービス<br/>東亜外業<br/>東京パワーテクノロジー<br/>東鉱商事<br/>東芝エネルギーシステムズ<br/>東洋製罐<br/>苫小牧港開発<br/>トヨタ自動車東日本<br/>トヨタ車体</p> <p><b>な</b> ナカテツ<br/>日新イオン機器<br/>日鉄テックスエンジ<br/>日本ガイシ</p> <p><b>は</b> バイコム<br/>長谷機械商事<br/>汎建大阪製作所<br/>ハンシン建設<br/>日立製作所<br/>平林金属<br/>広島県労働基準協会<br/>富士電機<br/>富士電機労働組合<br/>藤本電業<br/>古河ケミカルズ<br/>米空軍横田基地</p> | <p>北星ゴム工業<br/>北海道パワーエンジニアリング<br/>松山労働安全衛生コンサルタント事務所<br/>丸山塗装工業<br/>水上工作所<br/>三井化学<br/>三井・ケマーズ フロロプロダクツ<br/>三菱重工<br/>三菱重工マリタイムシステムズ<br/>ミドリ安全<br/>宮崎県企業局<br/>村本建設<br/>真岡製作所</p> <p><b>や</b> 山中令和労働安全コンサルタント事務所<br/>ユアテック<br/>ユニチカガラスファイバー<br/>ユニプレス九州<br/>よつ葉乳業<br/>米山薬品工業</p> <p><b>ら</b> リケン<br/>労働者健康安全機構<br/>和歌山産業保健総合支援センター<br/>ロジテムツムラ</p> |
|--|--|--|---|

※来場登録が早い順に抜粋しています。

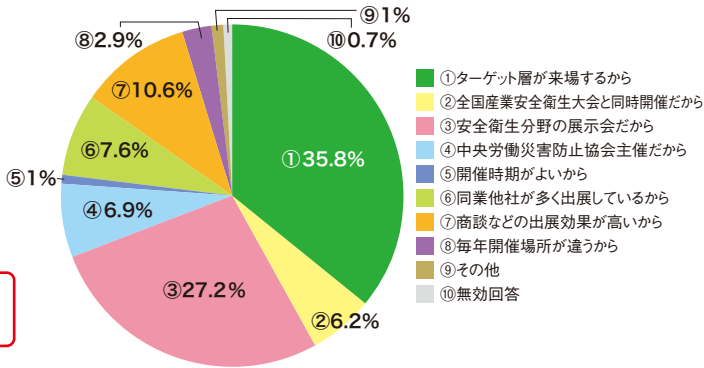
## 出展者データ

**出展者数 271社・団体** **出展小間数 1,025小間** (特別企画・カタログコーナー含む)

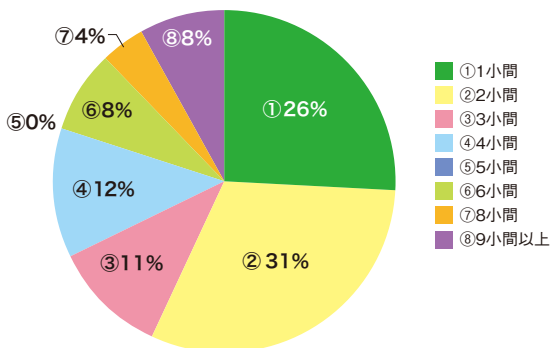
出展頻度 (最近10年間)



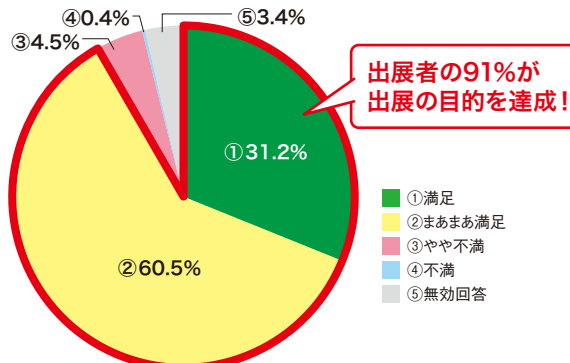
緑十字展を選んだ理由 (複数回答可)



出展小間数



出展の目的は達成できましたか?



## 出展者一覧

- |  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
| <p><b>あ</b> アイアンドディー<br/>アイダ<br/>アイテック阪急阪神<br/>アイトス<br/>赤尾<br/>アクセス<br/>赤糖化成<br/>Asahicho<br/>アジアクリエイト<br/>アズワン<br/>アゼラス<br/>アドバンス<br/>アトム<br/>アトリエ<br/>アトリエケー<br/>アブソン<br/>AYUMI BIONICS<br/>アンセル・ヘルスケア・ジャパン<br/>安全安心<br/>安全センター関西<br/>UNTRACKED<br/>イージーエス<br/>イズ<br/>イーバリュー<br/>泉<br/>伊藤<br/>イトー<br/>イマジョー<br/>イリス<br/>インターアクション<br/>INBYTE<br/>インフコム<br/>ウード<br/>WellGo<br/>ウバックス セーフティ<br/>エアーストレッチャー<br/>エイトス<br/>エイブル山内<br/>エー・エム・プロダクツ<br/>エースセーフティ<br/>A-SAFE<br/>ATG Hand Care<br/>エスクリエイト<br/>SDG<br/>NECソリューションイノベータ<br/>エヌエスティ<br/>NTTテクノクロス<br/>NTTドコモビジネス<br/>MIKリエーションズ<br/>エリカオペチカル<br/>エンコース<br/>enstem<br/>大塚製薬<br/>おたふく手袋<br/>オルファ</p> | <p><b>か</b> カーボーイ<br/>化学防護手袋研究会<br/>ガステック<br/>鎌倉製作所<br/>カワグレ<br/>川本産業<br/>瓦真工業<br/>神戸車輻製作所<br/>Kiei<br/>基陽<br/>きらめき労働オフィス<br/>空調服<br/>クボタ空調<br/>クラウスアンドナイマー<br/>クラブウ<br/>クラブインターナショナル<br/>グリーングロス<br/>ケー・エス・ピー<br/>ケミカン<br/>GEMBA<br/>興研<br/>江苏安思尔安全防护用品<br/>光明理化学工業<br/>CO-WIN<br/>GOドライブ<br/>コーポレーションパールスター<br/>五合<br/>コミー<br/>小森安全機研究所<br/>コヤナギ<br/><b>さ</b> 櫻製作所<br/>Salus<br/>産業殉職者霊堂奉賛会<br/>三興化学工業<br/>サンコー<br/>三徳コーポレーション<br/>サントリー・ヒパレージソリューション<br/>三陽保安産業<br/>ジーオーピー<br/>OKD<br/>ジェビコ<br/>ジェントス<br/>重松製作所<br/>ジコゼロ<br/>柴田科学<br/>島精機製作所<br/>シマプンコーポレーション<br/>シモン<br/>シャープ<br/>上海允清実業<br/>住建セクター<br/>ジュクトク<br/>首都高グループ<br/>湘南ワイバーサブライ<br/>昭和商会<br/>ジョーソンドキュメンツ</p> | <p><b>た</b> ショーワグローブ<br/>シンクロアイズ<br/>新コスモス電機<br/>新里貿易<br/>シンフォニア<br/>Skillnote<br/>助野<br/>スターライト工業<br/>住化分析センター<br/>住友ゴム工業<br/>スリーエム ジャパン<br/>スリーハイ<br/>SWANS<br/>正興ITソリューション<br/>セーフィー<br/>SafeStart International Japan<br/>セーフティグローバル推進機構<br/>セーフラン安全用品<br/>仙台銘板<br/>センチュリー<br/>SOLiZE Ureka Technology<br/>第一学習社<br/>ダイコープロダクト<br/>大作商事<br/>大正製薬<br/>大同メタル工業<br/>Dynagon<br/>ダイヤゴム<br/>高岡ケー・ジ工業<br/>タック<br/>谷沢製作所<br/>DUMSCO<br/>中央自動車工業<br/>中発販売<br/>ツールマート<br/>つくし工房<br/>積木製作<br/>鶴岡電機<br/>DICプラスチェック<br/>ティーン・アイ・トレーディング<br/>TJMデザイン<br/>帝健<br/>テクノヒル<br/>DESMA Schuhmaschinen<br/>Tebiki<br/>東洋マーク製作所<br/>東レ<br/>東レ・デュボン<br/>東和コーポレーション<br/>トニーアロージン<br/>トニーアロ<br/>トニーコーセーフティ<br/>ト牛産業<br/>トヨタエンタプライズ<br/>トランステック</p> | <p><b>な</b> Tron Power<br/>ドンケル<br/>ナカノ<br/>長岡技術科学大学<br/>ナカノ<br/>西川コミュニケーションズ<br/>日光物産<br/>日本ヴァリティー<br/>日本エンコン<br/>日本カノマックス<br/>日本規格協会<br/>日本きらめき協会<br/>日本作業環境測定協会<br/>日本蚕毛染色<br/>日本シグマックス<br/>日本認証<br/>日本能率協会総合研究所<br/>日本ハイソフト<br/>日本ハイリオン<br/>日本ハネウエル<br/>日本緑十字社<br/>日本労働安全衛生コンサルタント会<br/>大阪支部<br/>野口ゴム工業<br/>リタケ伊勢<br/><b>は</b> バイ・アール<br/>Biodata Bank<br/>バイオネット研究所<br/>バイフォトニクス<br/>長谷川工業<br/>ハタヤリミテッド<br/>原田産業<br/>阪神薬地<br/>バンブー苑<br/>ビーエヌテックノロジー<br/>ピーケント<br/>ピカコーポレイション<br/>ビジネスエンジニアリング<br/>フィガロ技研<br/>FINC Technologies<br/>福德産業<br/>福山ゴム工業<br/>藤井電工<br/>富士グローブ<br/>フジツール<br/>フジリ<br/>船橋<br/>ブラザー工業<br/>プラスト<br/>ブラネックス<br/>プロロップ<br/>バツルジャパン<br/>ポーランドJapan<br/>ポーラメディカル<br/>ポレーン・ブランズ・ジャパン<br/><b>ま</b> 前垣</p> | <p>マキテック<br/>Makrite Industries<br/>マック<br/>マックス<br/>丸五<br/>丸紅情報システムズ<br/>丸安商会<br/>三重化学工業<br/>ミズノ<br/>三田理化学工業<br/>ミドリ安全<br/>MIMI・インターナショナル<br/>明電システムソリューション<br/>名優<br/>メインマーク<br/>MEDIROM MOTHER Lab<br/>メルシー<br/>モアグリッパ<br/>Mof<br/>モルテックスジャパン<br/><b>や</b> 八木熊<br/>山善<br/>山本光学<br/>ユーロギア<br/>ユニット<br/>ユニバルス<br/>ユビテル<br/>吉和商事<br/>ヨシギ<br/><b>ら</b> ライノプロダクツ<br/>LiveAir<br/>ラキール<br/>リオン<br/>理研オペテック<br/>理研計器<br/>リンクス<br/>リネクス<br/>労働者健康安全機構<br/>労働者健康安全機構<br/>大阪産業保健総合支援センター<br/>労働新聞社<br/><b>わ</b> ワイ・イーピー<br/><br/><b>特別企画 防災・減災コーナー</b><br/>アジアクリエイト<br/>NHKテクノロジーズ<br/>カスターネット<br/>華南工業<br/>三和商事<br/>シンロイヒ<br/>谷沢製作所<br/><br/><b>特別企画 大阪労働局による<br/>特別展示</b><br/>大阪労働局</p> |
|--|---|---|--|--|

※カタログコーナーへの出展者含む。

## 開催日時

2026年 **9月16日** 水 **10:00 開場** **17:00 閉場**  
**9月17日** 木 **9:00 開場** **17:00 閉場**  
**9月18日** 金 **9:00 開場** **15:00 閉場**

## 入場料

**無料**

## 会場

札幌市スポーツ交流施設(つどーむ) 〒007-0852 札幌市東区栄町885番地1

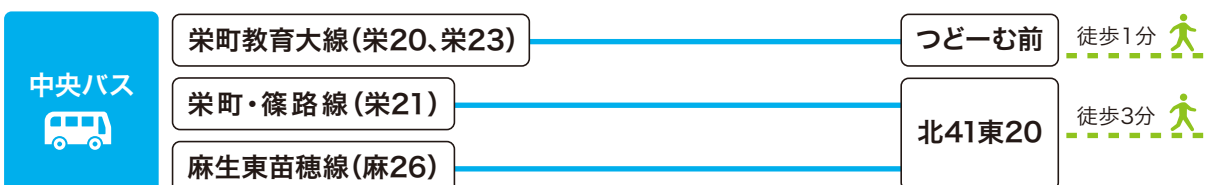


## 交通アクセス

### ◆ 電車でお越しの方



### ◆ バスでお越しの方



つどーむ

## 開催までのスケジュール



※1. 締切日前でも予定小間数に達した場合は、締め切らせていただきます。 ※2. 申込締切翌日(5/19)よりキャンセル料が発生します。ご注意ください。  
 ※3. オンラインでの開催を予定しています。規定等の説明及び、小間位置抽選会を実施し、会場レイアウト(小間位置)を決定します。  
 ※4. ブース装飾や電気、搬入出等の申請を行っていただきます。申請方法等は出展者説明会でご説明いたします。

## 会場

### 札幌市スポーツ交流施設(つどーむ)

※施設の特性上、強風を伴う大雨など気象条件によっては雨漏りする場合があります(一部エリア)。出展スペースは現状把握している影響箇所を避けてご案内いたしますが、天候条件等によりまして、会場内の他の箇所へ波及する可能性もございますので、ご理解の上お申込みください。

## 出展募集小間数

### 700小間 (予定・特別企画エリア含む)

※応募状況等により、上記小間数に満たない場合でも受付を終了する可能性があります。

## 出展小間料

### 1小間 / 4.0m<sup>2</sup> (2.0m×2.0m)

※P10の基礎小間規格参照

### ■ 一般 221,650円 (税込)

(本体201,500円+消費税20,150円)

※料金は消費税10%で算出しています。税率が変更した場合には、その税率で算出となります。  
 ※特別企画エリアも同額となります。  
 ※出展料は会場の特性等によって毎年変動する可能性があります。

### 割引プラン (詳細はP9参照)

以下に該当する方は、1小間当たりの出展料を一般料金から10%割引いたします。

※割引の併用は可能ですが、その場合、割引率は足し算になります(例: 2種類併用の場合は、一般料金の2割引)。

※②③の割引適用には、出展申込時点でそれぞれの入会申込(申込書提出またはフォーム申請など)をいただいている必要があります。

#### ①9小間以上お申込みの方

※9小間以上はスペース渡し(壁面/パネル無し)が原則となります。

#### ②中央労働災害防止協会 会員の方

※お申込担当者の所属する“事業場”が賛助会員の場合のみ適用されます。

#### ③日本労働災害防止推進会 会員の方

## 共同出展登録料

複数社で同一小間に出演する際、各社で各自製作いただく掲示物(小間に設置する社名板など)のみに社名を記載する場合、当該会社名の共同出展登録は不要です。ただし、申込企業以外の企業も下記サービスを希望する場合は、共同出展の登録が必要です。その場合、1社が代表して出展申込を行い、申込時に「代表社以外で共同出展の登録を希望する会社」の情報をご登録ください。

### ●オンラインガイドページの開設

### ●会場マップ、来場案内リーフレット等、主催者制作物における「出展者一覧」への社名掲載

### ■ 登録料: 追加1社あたり 22,000円 (税込)

※共同出展の登録は、1小間につき2社まで可能です。

## 申込方法

受付開始後、原則として特設サイトからお申込みください。お申込みは1小間を単位とし、原則として小間数に制限を設けません。ただし、出展申込小間数が募集小間数を超えた場合は、お申込みを締め切らせていただきます。

### 特設サイト

<https://gce.sup-sol.net/>

〒530-0044

大阪府大阪市北区東天満1-9-10 大阪塗料ビル5階 緑十字展2026運営事務局

■ TEL : 06-6357-3151 (10:00~18:00 土、日、祝日を除く)  
 ■ FAX : 06-6357-3161  
 ■ E-mail : gce2026@sup-sol.net



## お申込みの流れ

「出展規約」(P16)に同意のうえ、特設サイト内の出展申込ページよりお申込みください。

申込時にご入力いただいた申込担当者様宛に、出展申込受理通知をメールで送信いたします(自動返信)。

主催者が登録内容について承認後、申込時にご入力いただいた申込担当者様宛に出展承認通知・出展者マイページのIDをメールで送信いたします(出展確定)。

## お申込み完了です。

出展小間料などの請求書は出展者マイページより各自ダウンロードをお願いいたします。

※請求書は出展申込締切後にダウンロード可能です。

## 北海道だからこそできる、2大特別企画展で圧倒的な集客力を実現!

### 1 特別企画展 その1 「北海道ヒートバリア 2026 - 職場の熱中症対策最前線 -」

地球温暖化の影響は、かつて「涼風の楽園」と謳われた北海道でも例外ではなく、近年は北海道でも熱中症警戒アラートが発表されるようになりました。まさに「涼しい大地にさえ警鐘が鳴り響く時代」! 本企画展では、実際に熱中

症対策を実践している地元企業の具体的事例をパネルで紹介するとともに、最新の熱中症対策製品を併せて展示。「他社はどう対策しているか」という実例を提供することで、製品等の効果の裏付けとなり高い集客力を発揮します。

#### こんな企業の出展をお勧めします!

- ☑ 熱中症対策の製品、機器、システムなどを来場者にアピールしたい企業

※料金は消費税率10%で算出しています。税率が変更となった場合には、その税率で算出となります。  
※お申込方法: 出展申込フォームより、「北海道ヒートバリア 2026」の「出展希望」をお選びください。

#### 出展小間料

1小間 / 4.0㎡ (2.0m×2.0m) ※P10の基礎小間規格参照  
■ 一般 **221,650円(税込)**  
(本体201,500円+消費税20,150円)

### 2 特別企画展 その2 「農業! 林業! 水産業! まるごと安全対策ゾーン~ 獣害、氷雪対策も! ~」

農業の休業4日以上死傷者数は近年増加傾向にあり、機械装置に巻き込まれる災害、車両系農業機械ごと転倒する災害などが多発しています。また、北海道では基幹産業である第一次産業(農業、林業、漁業)での労働災害防止対策をはじめ、アーバンベア問題などの獣害対策や氷雪

による災害を防止するための取り組みが急務となっています。地元の方や農業関係者などの来場が見込まれる本企画展は、北海道地域や第一次産業の新規顧客層へアプローチできる絶好の機会です!

#### こんな企業の出展をお勧めします!

- ☑ 第一次産業への新規参入を目指す企業
- ☑ スマート農業・AI/IoT/ ロボティクス関連企業
- ☑ 安全衛生用品・作業保護製品メーカー
- ☑ 獣害・氷雪対策など北海道特有の課題に対応する企業

#### 募集要項

「農業! 林業! 水産業! まるごと安全対策ゾーン~ 獣害、氷雪対策も! ~」では、屋内出展募集エリアと屋外出展募集エリアの2つのエリアをご用意しています。屋外エリアへのご出展は大型の農業機械や車両が対象です。ご出展内容に合わせて、最適なエリアをお選びください。

#### 屋内出展エリア・出展小間料

1小間 / 4.0㎡ (2.0m×2.0m) ※P10の基礎小間規格参照 ■ 一般 **221,650円(税込)** (本体201,500円 + 消費税 20,150円)

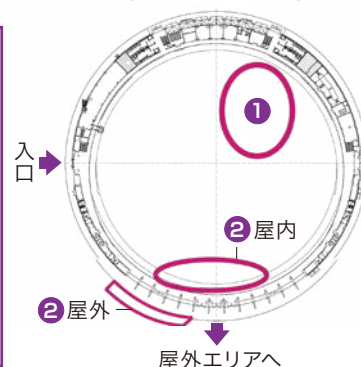
※料金は消費税率10%で算出しています。税率が変更となった場合には、その税率で算出となります。  
※お申込方法: 出展申込フォームより、「農業! 林業! 水産業! まるごと安全対策ゾーン~ 獣害、氷雪対策も! ~」の「屋内展示エリア」の「出展希望」をお選びください。

#### 屋外出展エリア・出展小間料

■ 展示車両、機械等1点あたり **110,000円(税込)** (本体100,000円 + 消費税 10,000円)

※屋外エリアの出展小間料は使用する広さに関わらず上記料金となります。  
※スペース渡しとなります。テントなどのオプション(有料)もご用意しておりますので事務局にご相談ください(テント等はご自身でご用意いただいても構いません)。  
※搬入出撤去費(オプション分のみ)は上記出展小間料に含みます。  
※夜間を含め屋外展示物は各自管理をお願いいたします。  
※料金は消費税率10%で算出しています。税率が変更となった場合には、その税率で算出となります。  
※お申込方法: 出展申込フォームより、「農業! 林業! 水産業! まるごと安全対策ゾーン~ 獣害、氷雪対策も! ~」の「屋外展示エリア」の「出展希望」をお選びください。

〈エリアイメージ〉



## 中央労働災害防止協会 賛助会員とは？

中災防は様々な事業を通じて労働災害防止活動に取り組む事業場を支援することを社会的使命としています。賛助会員制度はこうした中災防の社会的使命に深く理解を示していただいた事業場からなる全国的ネットワークです。

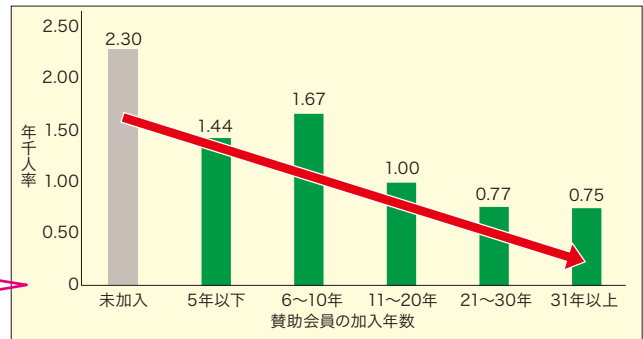
### 中災防の賛助会員になる効果

※賛助会員事業場を対象に、令和6年2月1日～3月1日の期間に実施した「中災防の事業運営に関するアンケート調査」をもとに作成しています。

#### 効果 1 労働災害発生防止への効果

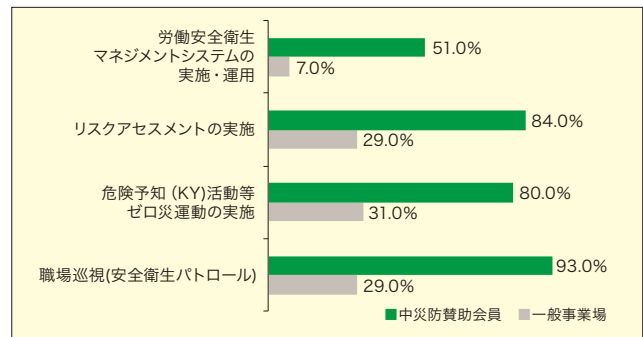
事業場の賛助会員歴を常用労働者の年千人率(1年間の労働者千人あたりに発生した死傷者数の割合を示すもの。1年間の労働災害発生人数÷当該年の労働者数×1,000で算出)で見ると、図のとおり、賛助会員の加入年数が長くなるほど、労働災害が減少する傾向が見られました。

賛助会員の加入年数が長くなるほど、災害防止の意識が根付き、労働災害の発生率が減少！



#### 効果 2 労働災害防止活動の取組への効果

賛助会員事業場を対象とする本アンケート調査結果と、一般の事業場を対象とする厚生労働省の各種調査結果を比較すると、図のとおり、「労働安全衛生マネジメントシステムの実施・運用」、「危険予知(KY)活動等ゼロ災運動の実施」等で、賛助会員事業場の取組が一般事業場を大きく上回っていました。



◀ 賛助会員の詳細はこちらから！いつでもご入会いただけます！

※フォームからお申込みの際は「ご入会のきっかけ」で「その他」をお選びいただき、「緑十字展」と入力ください。  
 ※賛助会員は緑十字展の出展料が10%割引になります！

## 日本労働災害防止推進会 会員とは？

※日本労働災害防止推進会は、中央労働災害防止協会とは別団体です。毎年、緑十字展に協賛、ご協力いただいています。

日本労働災害防止推進会(以下推進会)は、昭和44年に設立以来、会員相互の交流をはかるとともに、中災防に協力し、我が国の産業安全、労働衛生の推進に寄与することを目的として活動しています。とりわけ中災防が主催する緑十字展に対して毎年協賛し、労働災害防止を推進することを主たる事業内容としています。

会員に加入すると、協賛の緑十字展へ出展した場合の

出展料が、一般の料金より10%割引になるメリットがあります。加えて、全国産業安全衛生大会において参加者に配布される「安全衛生保護具・機器ガイドブック」へ掲載(有料)する権利もあり、広く安全衛生保護具の普及促進が可能となります。また、中災防と定期的に意見交換を行う場も設けています。

### お問い合わせ先

#### 当会会費について

入会金・・・100,000円  
 年会費・・・40,000円

〒113-0034 東京都文京区湯島2-31-15 和光湯島ビル5階  
 (公社)日本保安用品協会内 日本労働災害防止推進会 事務局  
 TEL: 03-5804-3125 / FAX: 03-5804-3126 / E-mail: jis-hpg@jsaa.or.jp

中災防賛助会員、推進会会員の両方にご加入いただくと、緑十字展の出展料が20%割引になります！

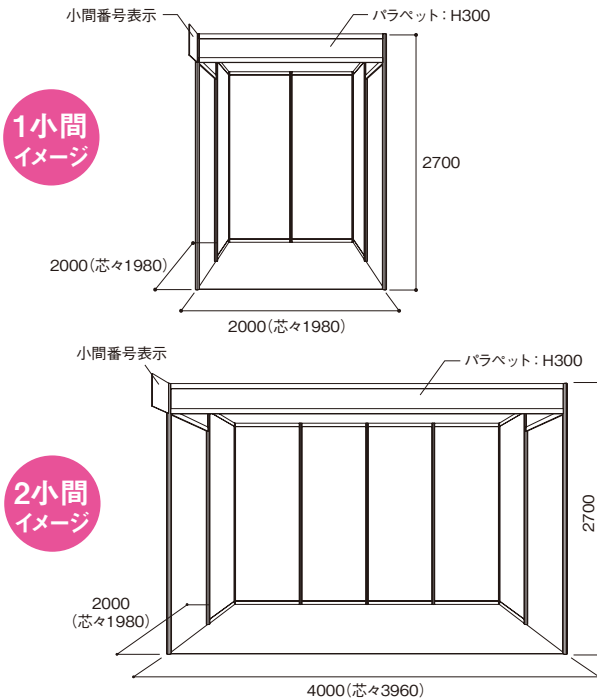
## 基礎小間規格

### ■ 1小間 / 4.0m<sup>2</sup> (2.0m×2.0m)

- ・ 間口 2,000mm
- ・ 奥行 2,000mm
- ・ 高さ 2,700mm

### ■ 小間番号表記用突き出し看板 / 1枚

(パラペット用社名板は各出展者にて設置してください)



- 基礎小間はシステムパネルにて設営します。
- 床面は人工芝をターボリンシート養生した状態でお引き渡しとなります。
- 角小間など隣接小間のない場合、袖パネルは設置しません。
- 展示台、パイプ椅子、照明、カーペット、システムパネルの色などのレンタル備品等については別途有料にて承ります。
- 袖パネルはバックパネルから1,000mm分のみです。

## お申込みの保留・取消

出展内容が本展の趣旨にそぐわない場合、主催者はお申込みの承認を保留・拒否させていただくことがあります。また、出展料の支払がない場合、主催者はお申込みを取消させていただくことがあります。

※自社製品かどうかにかかわらず、出展製品の詳細な説明や、来場者からの質問対応などに出席者ご自身で対応できるような体制でのお申込みをお願いします。

※海外に本拠地を置く企業様に関しましては、下記(1)(2)を満たしていることを出展条件とさせていただきます。下記条件を満たしていることを確認した上で、最終的には日本国内に本拠地のある企業様と同様に、出展内容等をもとに主催者で出展可否を判断します。

### (1) 営業拠点が日本国内にあること

※日本国内に所在する営業拠点とのやり取りができる場合のみ出展可能とさせていただきます(海外拠点のみの場合、訪問、連絡等が難しく、トラブルが起きた際に主催者として管理、対応が難しいため)。

### (2) 連絡が日本語で相互にでき、日本円での支払いができること

## キャンセル料

お申込みされた出展の取消・内容の変更は原則としてできません。万一、申込者の都合により取消・変更があった場合、下記のキャンセル料を申し受けます。

書類による取消・変更を受領した日	キャンセル料
2026年 5月19日(火) から8月15日(土)まで	出展料金の70%
2026年 8月16日(日)以降	出展料金の100%

## 小間形状と高さ制限

四方が通路になる独立小間は原則、9小間以上の場合となります。4小間までのご出展の場合は単列(1×4)、複列(2×2)のいずれかの小間形状をお選びください。

小間の高さを3小間以下は2.7m、4小間以上は4m(一部2.7m)に制限します。2階建て構造など現場で作業に負担のかかるデザインは避けるよう設定し、安全な作業環境確保のため、施工時間と施工人員は必要最低限としていただきますようご協力をお願いします。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に緑十字展事務局までご相談ください。

※詳細は出展者説明会にてご案内します。

## 小間内装飾について

- 基礎小間のシステムパネルは、ご希望により色を変えることができません(専用シート貼り(有料))。
- 会場床面は人工芝をターボリンシート養生した状態でお引き渡しとなります。小間内へのカーペット等の敷き込みをお薦めします。カーペットやシステムパネルの色選びを含めたパッケージ装飾プランを出展者説明会にてご案内予定です。

### ※造作物荷重についての注意事項

静荷重で1kg/cm<sup>2</sup> (10t/m<sup>2</sup>)を超える造物を設置する場合は、接地面にPP板の敷き込み(コンパネ不可)が必要です。

- システムパネルへ直に釘等の打ち付け、糊付け等はできません。その場合、システムパネル代を請求させていただく場合がありますので予めご了承ください。
- 給排水設備工事はできません。

## 小間位置の決定

小間位置は、出展者説明会で抽選の上決定します。ただし、会場レイアウトの都合上、8小間以上または出展場所が制限される小間(会場の設備配置の都合など)については、抽選前に決定させていただくことがあります。

- 来場者の安全性、利便性を確保する観点から来場者の強制導線は行いません。

## 出展小間料に含まれるもの

- 基礎小間設営費(9小間以上のスペース小間には壁面パネルは含まれておりません。ただし8小間の場合は仕切りパネルを含みます)
- 共用施設の工事費および維持費
- 広告宣伝費(来場促進計画に基づく広告、R8年より、招待状の配布はございません)
- 来場者サービスにかかる費用(会場案内等の作成)
- 安全衛生管理費、要員費および警備費(屋外展示物の警備費を除く)
- 事務局運営費

## 出展小間料に含まれないもの

- 出展者の自社小間の社名板・装飾費・運営費・運送費等
- 電話・電気工事費および使用料
- 会場マップへの広告掲載等、広告企画掲載料
- 自社出展機器などに付保した損害保険料
- 展示・実演および搬入出作業中に発生した対人損害等の事故にかかる費用
- 法令および展示規則にもとづく展示装飾等の改修費用
- その他

## その他展示規則

展示用構造物の高さ制限、実演、音響規制、電気工事等、その他詳細事項につきましては、出展者説明会【2026年6月10日(水)】にてご案内します。



**申込開始**

**4.1水 10:00～**

お申込方法

特設サイトからお申込みください。  
<https://gce.sup-sol.net/>



**ご注意事項** ※出展申込状況により、オプションは後日追加する場合がございます。

## パッケージブース

事務局では、社名版・カーペット・受付カウンター・照明・コンセントなどをパッケージにした「パッケージブース」をご用意しています。

詳細は出展者説明会で配布する「出展の手引き」をご覧ください。

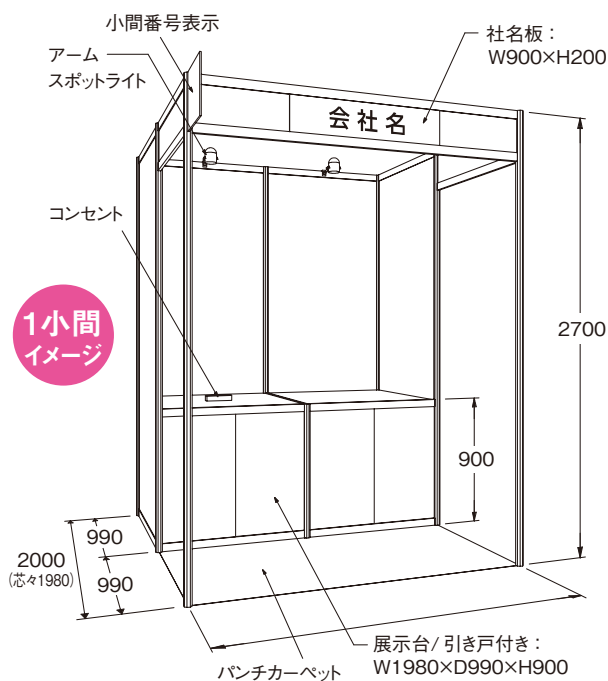
### パッケージ内容

- パンチカーペット ● アームスポットライト
- 電気使用料/1kW ● 社名板 ● コンセント(1カ所)
- 展示台 ● 一次側幹線工事費/1kW

### パッケージブース金額

**143,000円(税込)** (本体130,000円+消費税13,000円)

※出展小間料別 ※料金は消費税率10%で算出しています。  
税率が変更となった場合には、その税率で算出となります。



## オンラインガイドにおける製品情報追加

8月中旬(予定)に、緑十字展特設サイト内で、各出展者の情報を紹介する「オンラインガイド」ページを公開します。本オプションにお申込みいただくことで、オンラインガイドに製品情報を4点以上掲載することができます(3点までは無料)。

※オンラインガイドは全出展者作成いたします(共同出展登録者、カタログコーナーのみの出展者含む)。

※次頁以降記載の広告企画のみお申込み(ブース出展、共同出展登録、カタログコーナー出展いずれもお申込みなし)の場合、オンラインガイドは作成いたしませんのでご注意ください。

### おすすめポイント

より多くの製品をオンラインガイドに掲載することで、製品のPR・出展効果を高めることが期待できます!

### オンラインガイドに掲載予定の基本情報(出展小間料に含まれる内容)

- 一言PR ● 出展内容 ● 製品情報 3点(画像・テキストを掲載)
- 会社紹介

※来場者によるお気に入り登録も可能

※オンラインガイドに掲載する情報は、出展ご担当者様ご自身で出展者マイページの専用フォームから入力・編集いただけます(入力必須とします)。

### オプション料金

追加点数 金額(税込)

- 1~3点 33,000円
- 4~6点 66,000円

※上記を超える点数の追加については、緑十字展事務局までお問い合わせください。



※イメージです。実際のページは異なる場合があります。

## カタログコーナー

緑十字展会場内に、来場者にカタログを手にとっていただくことができるカタログコーナーをご用意します。

### おすすめポイント

● 出展ブースに加えて、カタログコーナーでも製品のPRが可能です! 来場者が情報に触れる機会が増えるため、出展ブースへの来場促進も期待できます。

● カatalogコーナーのみの出展も可能です! カatalogコーナーのみの出展の場合も出展特典として、緑十字展特設サイト内のオンラインガイドに会社名・出展内容・連絡先を掲載します。

### 価格・仕様(1コーナー)

- ブース出展者: 33,000円(税込)
- カatalogコーナーのみの出展者: 44,000円(税込)
- 仕様: A4サイズ/6段\*
- 社名板: 1枚付属(W250/H150mm)
- 設置予定場所: 連絡通路またはドーム入口付近を予定

※1ラック貸出しますので、段ごとにカタログの種類を変えていただいても構いません。  
※ラックからはみ出さない範囲、かつ返却時に全て取り外し可能であれば、ラックを装飾いただいても構いません(ラックに破損や傷が生じた場合は、出展者へ弁償費用を請求させていただきます)。

※右図はイメージです。実際の仕様は異なる場合があります。

社名掲示



**申込開始 ▶ 4.1(水) 10:00~**

お申込  
方法

特設サイトからお申込みください。  
<https://gce.sup-sol.net/>



## 1 パトン・バナー広告

つどーむは、天井にワイド12mのバトンが3カ所設置されていて、大型バナーを掲出できます。インパクトがあり、目をひきます。

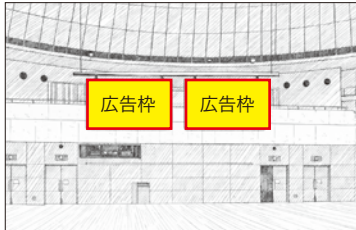
● 広告サイズ：W5000×H2500mm

販売価格 **¥385,000/1枠**

● 広告サイズ：W5000×H5000mm

販売価格 **¥770,000/1枠**

数量 ● 両サイズ合計で6枠



## 2 ロールアップバナー広告

会場内ロビーや通路にロールアップバナーを設置。展示会終了後はお持ち帰りいただき再利用が可能です。

販売価格 **¥66,000/1枠**

数量 ● 30枠



## 3 特別企画展「北海道ヒートバリア2026」カタログコーナー

特別企画展「北海道ヒートバリア2026」エリア内に設置するカタログコーナー。カタログラックのトップに社名板を設けます。

※ 出展オプション(P11参照)とは設置場所が異なります。

価格・仕様(1コーナー)

● (特別企画展に関わらず) ブース出展者

販売価格 **¥55,000**

● 上記以外の方

販売価格 **¥66,000**

● 仕様：A4サイズ/6段

● 社名板：1枚付属(W250/H150mm)

数量 ● 10枠

※ 画像はイメージです。実際の仕様は異なる場合があります。



## 4 受付カウンター上部看板広告

来場者が必ず目にする位置にある受付カウンターの上部に広告を掲出します。

● 広告サイズ：  
W1800×H900mm

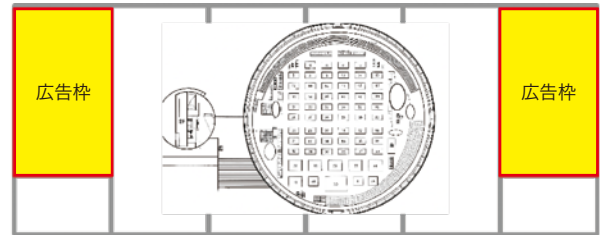
販売価格 **¥165,000/1枠**

数量 ● 1枠



## 5 会場マップ看板広告

会場入口付近に設置する視認性の高い大型会場マップに広告を掲出します。インパクトがあり、目をひきます。



● 広告サイズ：W900×H1800mm

販売価格 **¥110,000/1社** 数量 ● 2枠

## 6 冷風機展示稼働協賛

来場者の利用度が高い会場入口や屋外との出入口付近に冷風機をディスプレイします。来場者への訴求力が非常に高い広告企画です。

※ 展示に関わる電気工事費・設置費は協賛者の負担となります。

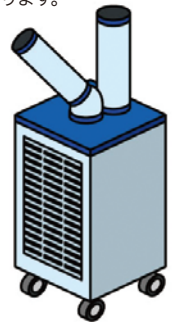
※ 給排水はできません。

※ 協賛費には下記料金のみ含まれます。

- 設置スペース代
- 製品名揭示用パネル代

※ 風量などは当日の気温に応じて変更いただけます。

販売価格 **¥66,000/1枠** 数量 ● 4枠



## 7 特別ウェブサイトバナー広告

特別ウェブサイトの最も目立つ場所に広告バナーを掲出。バナー広告から自社HPなどへリンクも可能です。

● 広告サイズ：(大) 340×247px

販売価格 **¥275,000/1枠**

数量 ● 4枠

● 広告サイズ：(小) 430×132px

販売価格 **¥165,000/1枠**

数量 ● 6枠



※ 掲出期間：(7月以降) データ提出～9月末

※ 1社あたりの申込上限：各サイズ1枠まで

※ 右図はイメージです。実際のHPとは異なる場合があります。

※ スマートフォン画面では、HPと掲出場所が異なります。



**注意事項**

※**広告企画のみの申込みも可能です。** ※各企画は先着順です。1つの広告媒体の中で複数の広告枠がある場合、広告の位置についても先着順とします。  
 ※広告企画のキャンセルについては出展規約に準じます。 ※広告内容には主催者の内容審査があります。不適当な内容につきましては変更を依頼する場合がございます。  
 ※広告企画は後日追加する場合もございます。 ※来場者数は12,000名を想定しています。 ※価格は全て消費税込みです。  
 ※申込締切の記載のないものは、7/31(金)締切です。 ※掲出期間の記載のないものは会期中(9/16~18)のみ掲出します。  
 ※1社あたりの申込上限の記載のないものは、1社で何枠でもお申込みいただけます。

**8 オンラインガイドピックアップ出展者広告**

オンラインガイドの出展者検索結果画面(2025年表示数:27,000回弱)で、必ず検索結果の上部に掲載されます。目に留まりやすい広告です。

販売価格 **¥55,000/1枠**

数量 **●2枠**

※掲出期間:  
8月中旬~9月末  
 ※1社あたりの  
申込上限:1枠



**9 来場者案内メール広告** 申込締切:6/25(木)

事前来場登録者に対して配信するメールに、注目出展者枠として広告を入れられます。  
 会期前に来場者製品・出展ブースのPRが可能です。

- 配信内容: テキスト100文字+URL(1つ)
- 配信数: 4回

販売価格 **¥55,000/1枠(4回)** 数量 **●4枠**

※掲出期間: 会期2週間前~前日  
 ※1社あたりの申込上限: 1枠

**10 来場者登録証告知スペース** 申込締切:6/25(木)

すべての来場者に印刷・着用していただく来場者登録証の1/4スペースを広告枠として提供。来場者の目に必ず留まる広告です。

- 広告サイズ: A4の1/4 4C

販売価格 **¥143,000/1枠**

数量 **●1枠**

※掲出期間:  
来場登録開始日(7/13予定)~会期中



**11 会場マップ広告**

来場者に配布する会場マップ(小間図面・B3サイズ)に広告枠を設けます。  
 ほぼすべての来場者に配布されるため来場者の目に必ず留まる広告です。  
 会場マップは特設サイトにも掲載されるためPR期間が長く、効果的です。

- 広告サイズ: W170×H80mm

販売価格 **¥110,000/1枠**

数量 **●2枠**



※1社あたりの申込上限: 1枠 ※掲出期間: 8月上旬~9月末  
 ※印刷予定枚数: 12,000枚

**12 鍵付きストックスペース**

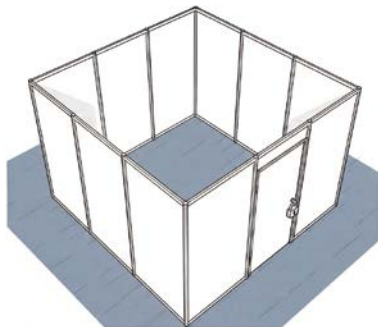
セキュリティ面で安全な鍵付きのストックスペースを10個限定で販売します。

- 1部屋4㎡(2m×2m)

販売価格 **¥165,000/1室**

数量 **●10室**

※利用可能期間: 会期中3日間  
 ※壁と鍵付きドアのみの部屋をご提供します。



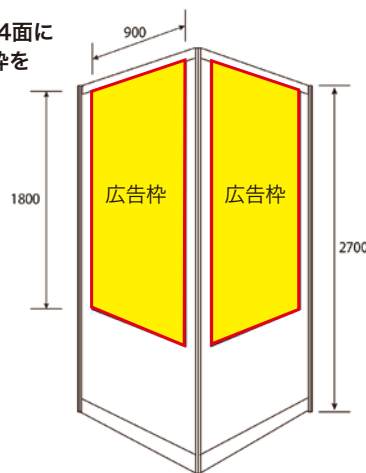
**13 四角柱広告**

システムパネルで高さ2.7m、幅1mの四角柱を制作し、その4面にW900×H1800mmの広告枠を設けます。  
 会場入口や休憩コーナーなど、人が集まる場所に設置します。

- 広告サイズ: W900×H1800mm×4面

販売価格 **¥220,000/1枠**

数量 **●4枠**



**14 熱中症対策ウェア協賛**

熱中症対策に関する製品を持つ企業が対象となります。受付周辺のスタッフが貴社製品を着用して業務を行います。

販売価格 **¥55,000/1枠**

数量 **●1枠**



# 緑十字展に関連するその他の広告企画 (第85回全国産業安全衛生大会)

**申込開始**

**▶ 4.1水 10:00~**

お申込  
方法

特設サイトからお申込みください。

<https://gce.sup-sol.net/>



**注意事項**

※全て、1社あたりの申込上限は1枠です。 ※申込締切の記載のないものは6/29(月)締切です。 ※広告企画は後日追加する場合もございます。  
※広告内容には内容審査があります。不適当な内容につきましては変更を依頼する場合がございます。 ※価格は全て消費税込みです。

## 全国産業安全衛生大会とは？



全国から約1万人の産業安全・労働衛生の関係者が参加し、企業の研究発表や事例報告、専門家等による講演・シンポジウムなどを行う、国内最大の産業安全衛生イベントです。

広く全国で安全衛生意識を啓発するため、毎年開催地を変えながら、緑十字展と同時開催しています。

**日程**

【総合集会】2026年9月16日(水)

【分科会】2026年9月17日(木)~18日(金)

**場所**

北海道立総合体育センター(北海きたえーる)、札幌コンベンションセンター、カナモトホール ほか

毎年、緑十字展来場者の約半数を、全国産業安全衛生大会の参加者が占めています。緑十字展の出展者様にとって全国産業安全衛生大会で貴社のPRを行うことは、緑十字展での自社ブース誘導に直結します！

●全国産業安全衛生大会の参加者ですか？

はい  
44.5%

### 1 当日配布冊子「プログラム」への広告掲載

申込締切: 5/15(金)

参加者に当日配布する「プログラム」に、広告スペースを設けました。

広告サイズ	販売価格	数量
①表4 1頁(カラー)	¥253,000	1枠
②表2 1頁(カラー)	¥189,750	1枠
③表3 1頁(カラー)	¥164,450	1枠
④中面 1頁(2色)	¥75,900	2枠
⑤中面 1/3頁(2色)	¥33,000	3枠



※画像は前回大会のもので

### 2 参加章 広告掲載

参加者が3日間携帯する参加章に、広告スペースを設けました。

●広告サイズ: W95xH60mm(カラー)

販売価格	¥165,000/1枠
数量	●1枠

※画像はイメージです



### 3 当日配布「資料袋(紙袋)」への広告掲載

申込締切: 4/30(木)

参加者に配布する「資料袋(紙袋)」に広告スペースを設けました。

●広告サイズ: W190xH190mm 2色刷り(緑×紺)

販売価格	¥385,000/1枠
数量	●2枠

※画像はイメージです



### 4 「研究発表集PDF」へのリンクバナー掲載

全国大会特設WEBサイトに掲載する、参加者閲覧用の「研究発表集PDF」へ広告バナーを掲載します。

※前回大会(大阪・近畿)の総ダウンロード回数...約53,000回

●W1654px x H1654px

販売価格	¥77,000/1枠
数量	●4枠

●掲出期間:  
8月下旬~10月下旬予定



※3分科会分の表紙ページ

### 5 当日配布「資料袋(紙袋)」へのパンフレット等同封

参加者に現地で配布する資料袋へ、貴社のパンフレット等を同封します。

●A4サイズ 1種類

販売価格	¥86,000/1枠
数量	●5枠

※画像はイメージです



### 6 各分科会 正面スクリーン PR動画上映

すべての分科会の正面スクリーンで、休憩時間中に、貴社のPR動画を上映します。

●1社あたり60秒以内・1パターン

販売価格	¥220,000/1枠
数量	●5枠

※画像はイメージです



**申込開始**

**▶ 4.1水 10:00～**

お申込  
方法

特設サイトからお申込みください。

<https://gce.sup-sol.net/>



**注意事項**

※広告内容には内容審査があります。不適当な内容につきましては変更を依頼する場合がございます。  
※価格は全て消費税込みです。

## 月刊誌2誌「安全と健康」「安全衛生のひろば」とは？



### 安全と健康

**発行部数 約20,000部**  
**安全衛生・産業保健スタッフ、人事・労務担当者、経営者必読の一冊！**  
 職場の安全衛生管理、心とからだの健康の最新情報を技術面、法律面、実務面から分かりやすく解説。  
 創刊以来、労働安全衛生の専門誌として信頼されている月刊誌。



### 安全衛生のひろば

**発行部数 約30,000部**  
**職場で使える安全・健康のヒントが満載！**  
 職場の安全衛生の課題や情報等を総合的に網羅。  
 職場で働く人のみならず、その家族の方々にも役立てていただけるよう、分かりやすく解説しています。

「安全と健康」および「安全衛生のひろば」8月号に  
**緑十字展の出展企業様**をご紹介します。中  
 中災防会員・賛助会員、定期購読者等に商品を広く広報できる機会を  
 ぜひご利用ください。

## 月刊誌掲載 緑十字展特集広告

申込締切：6/5(金)

月刊2誌では8月号で、緑十字展の特集を行います。そこで、緑十字展出展企業様を対象とした広告枠を設けることとなりました。  
 緑十字展に興味のある月刊誌購読者が目にする特集ページに、貴社広告を掲載することで、効果的なブースへの誘導が可能になります！

● 広告サイズ：W70×H90mm (両誌掲載 / カラー)

販売価格 **¥55,000 / 1枠 (両誌セット掲載)**

数量 ● **両誌セット14枠** ※1社あたりの申込上限：1枠



※掲載イメージです。



## ① お申込み

主催者が出展申込を確認し、登録内容について承認の後、申込受理書、出展者マイページ用ID等について、申込担当者様宛にメールで連絡します（出展確定）。ただし、出展申込小間数が予定小間数を越えた場合は申込締切となります（キャンセル待ち含む）。出展確定企業には請求書にて出展小間料を請求します。

出展者は**2026年6月30日（火）**までに主催者指定の銀行口座に出展小間料を振込むものとします。なお、振込手数料は出展者負担となります。正当な理由なく振込みが遅延した場合、主催者は出展申込を取消とします。

## ② 出展申込後の取消

出展申込後の小間の取消・内容の変更は原則として認めておりません。ただし、主催者が不可抗力と認め、取消・変更を承認する場合は、次のとおり出展者はキャンセル料を主催者に支払うものとします（主催者が出展者からの書面による取消・変更通知を受理した日を基準とする）。

### キャンセル料

- 2026. 5. 19 (火) から 8. 15 (土) まで → 出展料の100%
- 2026. 8. 16 (日) 以降 → 出展料の70%

※出展料とは、出展小間料金及びオプション料金（出展小間料金以外で、主催者と出展者間の直接契約から発生した費用）の合計金額（以下、「出展料」という）。※申込取消・変更時点で出展者が出展料をまだ支払っていないときは、速やかにこれを支払うものとします。出展者が既に支払った出展料が上記相当額を超えているときは、超過分を主催者より返還します。

## ③ 小間位置の決定

小間位置は出展者説明会で抽選の上決定します。ただし、会場レイアウトの都合上、8小間以上または出展場所が制限される小間（会場の設備配置の都合等）は、抽選前に決定させていただきます。また、小間位置決定後でも、会場レイアウトの都合上、出展場所の変更をお願いする場合があります。

## ④ 小間の転貸等の禁止

出展者は自社の展示小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできません。

## ⑤ 共同出展の取扱い

出展料及び共同出展登録料について主催者は、原則として代表出展者に一括して請求します。なお、共同出展者にかかる取扱いについては一般の出展者と同様とします。

## ⑥ 出展物等の設置及び撤去

- 出展物等の会場への搬入と設置は、後日主催者より通知された時間内に行ってください。小間内の出展物設置は、**2026年9月15日（火）14時まで**に着手しなければならないものとします。出展者が**2026年9月15日（火）14時まで**に自社の小間を占有しなければ、主催者は契約が解除されたものとみなし、当該場所を主催者が適切と考える方法で使用できる権利を有します。その際、出展者は、同日に出展の取消しがあった場合のキャンセル料を主催者に支払うものとします。
- 会期中の出展物等の搬入、移動、搬出の際は必ず出展者は主催者の承認を得た後、作業を行うものとします。
- 小間内の出展物および装飾物等は、後日主催者より通知される時間内に撤去されなければならないものとします。その時までに撤去されないものは、出展者の費用で主催者により撤去および破棄します。

## ⑦ 展示場の使用

- 出展者は本展示会開催主旨に合致し、主催者に承認された商品のみ出展できるものとします。展示商品情報は、申込時に申請するものとします。
- 出展物および装飾物等は、すべて展示小間の中に収まらなければなりません。出展物および装飾物等が展示小間からはみ出していた場合、主催者は当該小間の出展者に対し、その是正を要求することができ、また、当該小間の出展者はただちにその是正要求に従わなければならないとします。
- 他の小間に隣接している場所では、いかなる方法でも隣接する小間の妨害となる方法で自社の小間を設置しないものとします。隣接の小間から苦情が出た場合、主催者が展示会運営上の立場からみて小間の変更が必要であると判断したときは、当該小間の出展者はその変更へ同意したものとみなします。
- 実演または他の宣伝活動はすべて展示小間の中に限られるものとします（光の照射や臭気等の発生も含みます）。各出展者は実演または宣伝活動により小間近くの通路が混雑することのないように注意、配慮し、責任を持つものとします。
- 出展物実演の際、想定される危険や騒音、臭気、振動などに万全の対策を講じてください。実演によって隣接する出展者から苦情が出た場合、主催者は、音、操作方法、材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、主催者の立場からみて、展示会の目的と両立しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。この権限は、人、物、行為、印刷物におよぶものとします。上記の制限または撤去の場合、主催者は出展者に対し出展小間料等の返金または撤去費用負担等の責任を負いません。

## ⑧ 出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について、（屋外展示を除き）警備員を配置するなど、事故防止に最善の注意を払いますが、天災、その他正当な不可抗力原因により生ずる損失又は損害（盗難、紛失、火災、損傷等）についてその責任を負いません。

## ⑨ 物品の販売

出展者は、当日の現金、クレジットカード等による物品の販売は、原則としてできません。ただし、安全衛生団体・機関等で主催者の承認を得た安全衛生関連図書の販売についてはこの限りではありません。

## ⑩ 損害賠償

出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または展示会の建造物もしくは人身等に対する損害について責任を負います。

## ⑪ 展示会の変更・中止

- 主催者は、展示会が開催される土地建物が入場に不適当となった場合、または正当な災害、天災、感染症の拡大等不可抗力原因により開催が妨害された場合は、その自身の判断によって早期閉会、開催延期、規模縮小、会場の移転等の開催概要の変更、または中止を決定することができます。
- 主催者が（1）に基づき、早期閉会、開催延期、規模縮小、会場の移転等の開催概要の変更を決定した場合であっても、出展者は、出展料を支払うものとし、既に支払った出展料について主催者は返金いたしません。
- 主催者が（1）に基づき中止を決定した場合、以下のとおり、支払われた出展料を返金します。なお、返金時の振込手数料は出展者負担となります（出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります）。

### 中止を出展者に告知した時期

- 2026. 5. 18 (月) まで → 出展料金の100%
- 2026. 5. 19 (火) から 9. 13 (日) まで → 出展料金の50%
- 2026. 9. 14 (月)・15 (火) (撤入・設定期間) → 出展料金の30%
- 2026. 9. 16 (水) から 18 (金) (会期中) → 出展料金の0%

### 返金額

## ⑫ 規約の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規約を本規約の一部とし、これを遵守することに同意したものとみなします。さらに、出展者は主催者の定めるすべての規約を本展示会の利益保護のためと解釈し、その実行に協力しなければなりません。

## ⑬ 個人情報の取扱いについて

- 出展者は、展示会等を通して個人情報を取得する場合は、個人情報保護法および、該当法令を遵守し、適法かつ適切な取得および管理・運営を行わなければならないとします。利用目的を必ず公表または本人に通知し、その範囲内で活用するものとします。特に、第三者へ提供を行う場合は、必ず「個人情報」の情報主体（情報元）から同意を取得してください。また、来場者から「個人情報利用」についての拒否、またはデータの削除依頼があった場合は、それに従わなければならないとします。
- 主催者が指定する各協力会社から出展手続きに関する各種事務連絡・各種請求業務等、出展者の便宜を図るため担当者名等の必要な情報を各協力会社に開示する場合があります。

## ⑭ 反社会的勢力の排除

- 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力（以下の①～⑧に掲げる者および団体をいう）ではないこと、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを主催者に対して表明・保証しなければなりません。
  - 『無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律』に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者またはこれらの者と取引のある者
  - 『組織的な犯罪の処罰および犯罪収益の規制等に関する法律』に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等收受を行いもしくは行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者
  - 『暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律』第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員
  - 総会屋、社会運動標榜ゴロ、政治活動標榜ゴロ、特殊知能暴力集団などの団体または個人
  - 暴力、威力、脅迫の言辞および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
  - 前①～⑤のいずれかに該当する者または団体（以下「反社会的団体等」という）と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
  - 反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体
  - 反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体

- 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取消すことができ、すでに受領した出展料を返金せず、また取消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

## ⑮ その他

- 本規約等は日本法に準拠し、本規約等に關連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに出展者は同意しなければなりません。
- 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。