

事例 18 株式会社ルネサンス

～ 「生きがい創造企業」という理念のもと、社内・社外での健康経営事業を展開 ～

1 企業の概要
<ul style="list-style-type: none">○「生きがい創造企業」という理念のもと、人々のエネルギー・情熱の源である「健康」を、お客様に提供することによって、理想的な社会を実現しようとの想いを胸に 1979 年に創業。○全国にスポーツクラブならびにフィットネススタジオや介護リハビリ施設などを 150 カ所以上展開し、企業や自治体での健康づくり支援などのヘルスケア関連の事業、また海外市場へ向けた取り組みを展開。○従業員数は、約 1,300 人。
2 健康確保対策の特徴（取組の経緯、体制、内容など）
<p>(1) 取組の体制、経緯、方針</p> <ul style="list-style-type: none">○「生きがい創造」という企業理念を全うするために社員の健康経営は必須と判断○代表取締役社長執行役員を健康最高責任者（CHO）とし、取締役以上の部門責任者を選任し、健康経営推進委員会を設置。○「健康経営宣言」に、お客様の生きがい創造のために、まず従業員自らがプロフェッショナルとして心身ともに健康な状態で、且つ「生きがい」をもって働くことを明記 <p>(2) 取組の内容、目標設定、成果</p> <ul style="list-style-type: none">○行動管理目標の重要項目として「健康」を設定、管理職は部下の健康管理目標も設定○「カラダかわる Navi」アプリを全従業員に提供し定期的な健康イベントを開催○健康診断を起点に、再検査や受診勧奨などの従業員の健康管理のフォローを実施 <p>(3) 社会的な評価</p> <ul style="list-style-type: none">○「健康経営優良法人 2018」ホワイト 500 認定、「働きがいのある会社」ランキング 6 年連続のランクイン、経済産業省「おもてなし規格認証 2017」の『★★（紺認証）』を取得、子育てサポート企業に認定「くるみんマーク」取得、「DBJ 健康格付」「地域元気プログラム」認定、スポーツ庁「スポーツエルカンパニー」、“東京都「スポーツ推進企業」”認定 <p>(4) 外部支援機関としての取り組み</p> <ul style="list-style-type: none">○健康経営コンサルティングの実施と、各社にあった健康経営プランを提供○運動・食事・睡眠・メンタルヘルスに関する、各種セミナーやレッスンを全国の企業に提供○健康経営会議実行委員会の事務局企業として 2013 年から全国で「健康経営会議」を開催○企業内健康経営推進者養成研修会等を開催し、企業内での健康経営の体系的なすすめ方を支援 <p>(5) 取り組みが上手いポイント</p> <p>ポイントはマネジメントとマーケティングの活用、理念・利害・力学の 3 つの「り」の取り入れ</p> <ul style="list-style-type: none">○会社のフィロソフィーやポリシーである、企業理念や社是、行動指針の中で「会社にとって、なぜ社員が健康である必要があるのか？」を位置づけ、経営の指針とすること。○経営者の言葉で、健康経営の必要性を社員に伝えること。○管掌役員、管理職等のラインを通じた健康経営を推進すること。○健康経営や働き方改革に関連するデータを見える化し、事実をもとに、あるべき姿と現状のギャップを埋める健康経営プランを策定すること。○従業員一人ひとりに、健康づくりに取り組むメリット、取り組まないデメリットを伝えること。○管理すべきことは徹底するものの、基本は従業員が自律を促すこと。そのためには、健康リテラシーの向上を狙いとした、正しくて楽しい健康づくりを実践すること。○健康経営は仕組みと仕掛けの両方が重要、仕組みはマネジメント強化、仕掛けはマーケティングが大事。