

事例 20 三菱電機健康保険組合

～ 会社、健康保険組合、労働組合の3者共同での健康宣言、各種事業の実施 ～

～ WEBにより従業員の健康調査を実施し、生活習慣等を指数化して評価し、事業所別ランキングを公表・改善の取組 ～

1 団体の概要
<ul style="list-style-type: none">○三菱電機グループの健康保険組合。○加入事業者数は約 130 社。○加入者数は、特例退職者を含めて約 23 万人。
2 健康確保対策の特徴
<p>(1) 取組の体制、経緯、方針</p> <ul style="list-style-type: none">○三菱電機グループ健康大会を活動の節目に開催し、「従業員の安全と健康を守ることを全てにおいて優先する」との社長方針を表明。○会社、健康保険組合、労働組合の3者共同による健康宣言。○「三菱電機グループヘルスプラン21」(MHP21)として、会社、労働組合、健康保険組合の3者協働で、各種事業を展開。 <p>(2) 取組の内容、目標設定、成果</p> <ul style="list-style-type: none">○適正体重、運動習慣、喫煙習慣等(=毎日体重を図ろう、ウォーキング、禁煙マラソン、1日3回歯の手入れ、睡眠等の各種キャンペーン活動)。○WEBを活用して従業員の健康調査を実施し(11万人、回答率95.2%)、BMI、運動習慣、喫煙率、歯の手入れ等の実施状況を指数化して評価、事業所別ランキングを公表・改善の取組。○事業所毎にMHP21推進リーダーを選任し、毎年研修会を開催。○MHP21ポイント制度の展開(良好な生活習慣や健康づくりの取り組みによるMHP21ポイント獲得)。 <p>(3) 社会的な評価</p> <ul style="list-style-type: none">○2015年度健康体力づくり優秀組織表彰 文部科学大臣賞○第1回健康寿命をのばそう!アワード 厚生労働大臣優秀賞(三菱電機㈱として)○健康経営優良法人2017(三菱電機㈱として) <p>(4) 自社の状況(強み・弱み等)を踏まえた工夫や、取組が上手くいくポイント</p> <ul style="list-style-type: none">○会社、労働組合、健康保険組合の3者協働でのコラボヘルス○各組織の役割分担の明確化 会社(トップリード)、労働組合(ボトムアップ)、健康保険組合(事務局、費用負担)○定量的な目標の設定と事業評価