



働く人の
安心づくり
フェア

2022

緑十字展

12年ぶりに
福岡で開催!

in
福岡

10/19(水) - 21(金)

会場
マリンメッセ福岡
A館 (福岡県福岡市)



同時
開催

第81回 全国産業安全衛生大会

会場

マリンメッセ福岡B館、
福岡国際会議場 等を予定

全ての働く人々に安全・健康を ~ Safe Work, Safe Life ~
JISHA 中災防
Japan Industrial Safety & Health Association

【主催】中央労働災害防止協会 【協力】公益社団法人福岡県労働基準協会連合会 【協賛】日本労働災害防止推進会
【後援】厚生労働省、国土交通省、環境省、スポーツ庁、警察庁、福岡県、一般社団法人日本経済団体連合会、日本商工会議所、全国中小企業団体中央会、日本労働組合総連合会、福岡県経営者協会、福岡商工会議所、福岡県商工会議所連合会、福岡県商工会連合会、福岡県中小企業団体中央会、一般財団法人地方公務員安全衛生推進協会、公益社団法人日本保安用品協会、NHK福岡放送局 (順不同/予定、申請中含む)



りよく じゅう じ てん 緑十字展とは？

あらゆる職場の安全・健康・快適にかかる
機械・器具や技術、情報、ノウハウを提供する
安全衛生分野で国内最大のBtoB展示会です。



出展対象

安全衛生関連分野

職場における様々な危険から身を守るための
安全衛生保護具・機器等

ヘルメット、保護めがね・ゴーグル（遮光めがね）、保護面、呼吸用保護具（防じん・防毒・送気マスク、電動ファン付き）、耳栓・イヤーマフ、保護手袋、作業用手袋、安全靴、安全長靴、プロテクティブスニーカー、プロテクティブブーツ、転倒防止ソール靴、墜落制止器具、墜落防止装置、墜落防止対策用品、化学防護服、高視認性防護服、ユニフォーム、熱中症対策用品、防寒対策用品、各種安全標識、LED合図灯、IoTを活用した安全管理ソリューション、VRによる安全教育システム、危険・災害体験装置、感染症対策用品 他

機械安全関連分野

機械の本質安全化にかかる
機械・機器、産業用ロボット等

各種安全スイッチ、各種センサ、各種リレー、ノイズ対策機器、セーフティライトカーテン、セーフティフェンス、インターロックガード、ロックアウト装置、リスクアセスメント関連サービス、産業用ロボット、協働ロボット、AGV 他

職場環境改善関連分野

作業を行う場所（工場・オフィス）の空気、温熱条件、
照明、音、その他の環境を適切な状態に管理する
設備・機器・ソフト等

ガス検知器・警報機、検知管、騒音計、照度計、風速計、酸素濃度計、局所排気装置、プッシュプル型換気装置、作業環境測定検知機器、温度管理材、分煙機器、液体吸収材、防音材・吸音材、吸着剤、静電気除去不織布、防爆型照明器具、石綿対策機器類、熱中症指標計、放射線測定器、ミラー、スポットエアコン、転倒防止対策用品、衝突防止対策商品、緊急シャワー、洗顔ユニット 他

作業方法改善関連分野

働く人の心身に負担が大きい作業の改善のための
設備・機器・ソフト等

高所作業用移動足場、手すり先行足場、ラダーストッパー、アルミ合金作業台、可搬式手摺付き作業台、連結式組立作業台、携帯無線機、自動巻きリール、チェーンリングシステム、自動玉外し装置、パワーアシストスーツ、現場改善コンサルティング、電動バランス、アルミ合金製脚立、アルミ製段差解消スロープ、移動式室内足場、連結式組み立て足場、台車、はしご、疲労軽減マット、カッターナイフ 他

健康づくり・メンタルヘルス関連分野

働く人の健康づくりのための機器・ソフト、
心身の疲労回復を図るための設備・機器等

ストレスチェックシステム、ストレス検診サービス、健康管理システム、健康支援サービス、電子医療器、医療用健康器具、マッサージ機、生活習慣病予防対策、特定保健用食品、栄養補助食品、健康飲料、歩数計・活動量計、睡眠・快眠支援用品 他

防災関連・温暖化対策分野

地震・火災等に関する防災用品および
温暖化防止に関する技術、機器等

緊急地震速報システム、非常用保存食品、災害用トイレ、防災備蓄品セット、消火用具、感震機能付分電盤、省エネ・新エネルギー関連技術、汚泥処理装置、屋上緑化工法、エコ自動車、太陽光発電、温暖化防止技術 他

その他

安全衛生教育用映像教材、安全衛生啓発図書、OSHMS認証、KYTツール、交通安全教育、ドライビングシミュレーター、ドライブレコーダー、医療・介護支援、保険、福祉車両、道路保安用品、AED（自動体外除細動器）、救急用品、担架、透明防護盾、防犯カメラ、緊急コール、ドローン、アルコール検知器 他

技術革新で新規分野拡大！

近年の関心・導入が急上昇製品

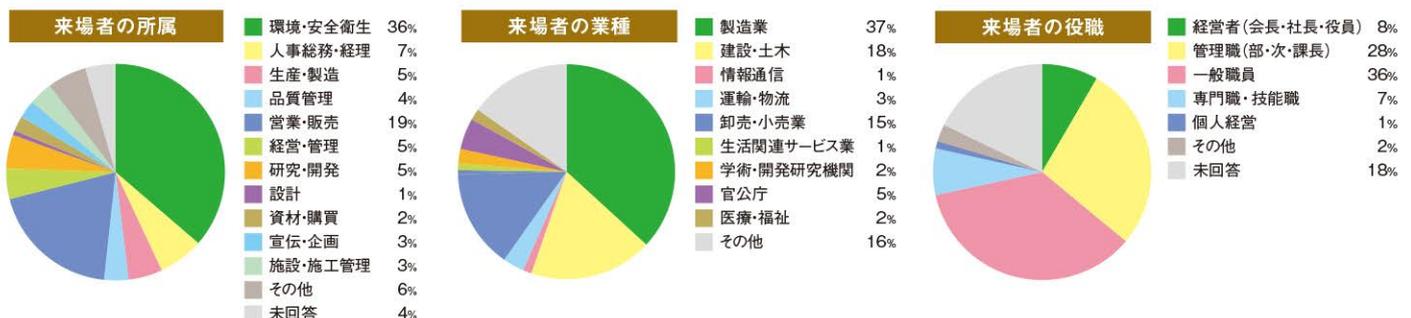
- + AGV（無人搬送車）
- + アシストスーツ
- + ドローン



緑十字展の特長

- ① 安全衛生分野の国内最大のBtoB展示会
- ② 同時開催の全国産業安全衛生大会に参加する全国の企業団体等の安全衛生関係者が多数来場
- ③ 中災防会員（約5,300事業場）、全国（47都道府県）の労働基準協会会員企業、後援団体（地元企業等）等 独自の安全衛生分野におけるネットワークを活用した来場促進計画

来場者 2021 アンケート結果より



安全・健康・快適に携わる方々が 全国から多数来場！

同時開催の「全国産業安全衛生大会」に参加する全国の企業経営層、事業場の管理監督者・安全衛生スタッフや行政、研究機関、学校、関係団体などの安全衛生関係者が多数来場。また、地元の企業、官庁、大学、高校、医療関係者など安全、健康、快適などに携わる責任のある方々も数多く来場する予定です。



緑十字展 2022 in 福岡には 魅力がいっぱい！



安全衛生分野の 国内最大の展示会！

1968年に1回目が開催されて以来、半世紀以上にわたって発展を続け、働く人の安全・健康・快適をキーワードに、各種製造業をはじめ、建設、通信・運輸、サービス、医療・介護など、あらゆる職場の安全・健康・快適の形成にかかる技術や情報を提供する国内最大の安全衛生展示会となりました。

緑十字展2021
in 東京の開催規模

145社・団体

548小間

18,312名が来場！

さまざまな イベントが 盛りだくさん！

緑十字展では、毎年好評の「安全衛生保護具体験道場」をはじめ、時代のニーズや地域の特色等に即したいろいろな特別企画を実施しています。

出展による4つのメリット

1 購買決定権のある方々に 直接アプローチできます！

工場・事業場の経営者をはじめ、安全衛生、製造、技術、管理、人事、各部門の責任者等、購買決定権のあるさまざまな方々が来場します。こうした方々と貴社の製品・技術について商談を行うことで、スピーディーにビジネスを進められます。

2 新規顧客獲得、新規販路の 拡大の絶好の場です！

安全衛生の最新技術・情報等を求めて多くの方々が来場します。安全衛生に関わる業種は多種多様であり、今まで取引のなかった業界をはじめ、官公庁、学校、医療関係者等との新たな交流や新しい販路を開拓することが期待できます。

3 ビジネスに役立つヒントや 情報を収集できます！

安全衛生関係者以外にも、顧客、取引先、バイヤー、行政などさまざまな立場の方が来場しますので、貴社の出展製品等にかかる性能、価格、デザイン、使用感などについて、ビジネスのヒントになる有益な情報を収集することができます。

4 他企業、異業種との 連携を深める場です！

安全衛生分野では国内最大の展示会ですので、安全衛生はもちろん、他の関連分野も含めて有力企業が多数出展します。出展者同士の異業種交流や技術アピールを効果的に展開できる場です。



受付開始

申込締切

2022.4.1(金) 10:00

定数になり次第、
申込みを締め切ります。

※受付開始前に到着した申込書は無効になります。

出展募集小間数

720小間(予定)

出展小間料

1小間 / 4.0㎡ (2.0m×2.0m) ※右の基礎小間規格参照

■ 一般 **184,800円(税込)**
(本体168,000円+消費税16,800円)

■ 会員 **166,320円(税込)**
(本体151,200円+消費税15,120円)

※料金は消費税率10%で算出しています。税率が変更した場合には、その税率で算出となります。

※会員とは中央労働災害防止協会や日本労働災害防止推進会の会員のことです。

※8小間以上はスペース渡しが原則となります。スペース渡しの場合、料金の10%を割引いたします。

※8小間でのお申し込みは3面開放となります。

共同出展登録料

複数社で共同出展する場合にご請求します。
共同出展者には、オンラインガイドページをご用意します。

■ 追加1社あたり **22,000円(税込)**

※共同出展は、1小間につき2社まで可能です。

※2社以上が共同で出展する場合は、1社が代表して申込み、共同出展する社名等については申込時にご登録ください。

お申込み方法

受付開始後、原則としてWebサイトからお申込みください。申込は1小間を単位とし、原則として小間数に制限を設けません。但し、出展申込小間数が予定小間数を超えた場合は、キャンセル待ち、小間数の調整またはお申込みを締め切らせていただきます。

【出展申込サイト】

<https://www.nep-sec.jp/gce2022/>

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-25 JR神田万世橋ビル16F
緑十字展2022 運営事務局(株)日経イベント・プロ内)

■ TEL **03-6812-8687** (9:30~17:30 土、日、祝日を除く)

■ FAX **03-6812-8755**

■ E-mail **gce2022fukuoka@nex.nikkei.co.jp**

申込み受付および締切日

受付開始 2022.4.1(金) 10:00

申込締切 定数になり次第、申込みを締め切ります。

申込みの流れ

「出展規約(p8)」に同意のうえ、
Webサイト内の出展申込ページよりお申込みください。

受付確定後、出展申込受理通知と出展者IDを
申込担当者様宛にE-mailでご連絡いたします。

申込み完了

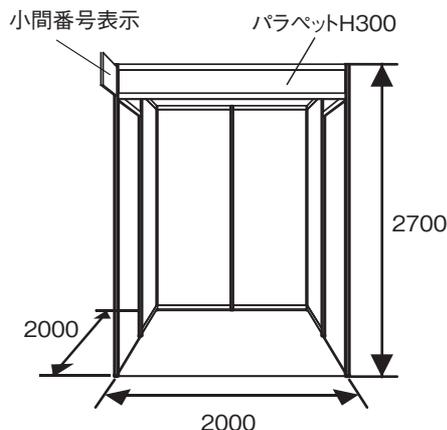
基礎小間規格

■ 1小間 / 4.0㎡ (2.0m×2.0m)

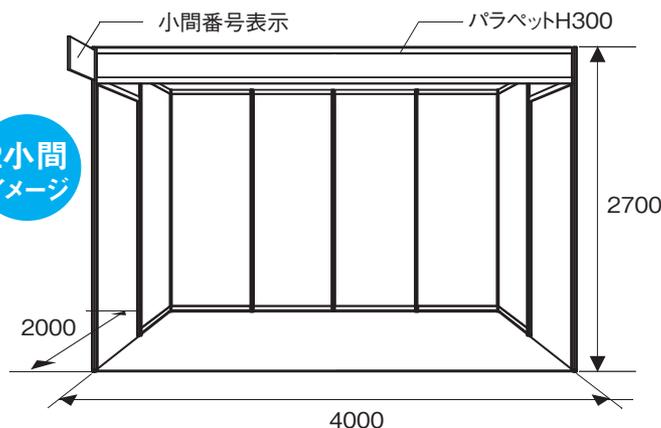
- ・ 間口 2,000mm
- ・ 奥行 2,000mm
- ・ 高さ 2,700mm

■ 小間番号表示用突き出し看板 / 1枚

(パラペット用社名板は各出展者にて設置してください)



1小間
イメージ



2小間
イメージ

- 基礎小間はシステムパネルにて設営します。
- 床面は養生(バンチカーペット等)しません。
- スペース小間にはパネル(バック、袖)を設置しません。
- 角小間など隣接小間のない場合、袖パネルは設置しません。
- 展示台、パイプ椅子、照明、カーペット、システムパネルの色などのレンタル備品等については別途有料にて承ります。



申込の保留・取消

出展内容が本展の趣旨にそぐわない場合、主催者は申込受付を保留・拒否させていただくことがあります。また、出展料の支払がない場合、主催者は申込を取消させていただくことがあります。

キャンセル料

申込みされた出展の取消・内容の変更は原則としてできません。万一、申込者の都合により取消・変更があった場合、下記のキャンセル料を申し受けます。

書類による取消・変更を受領した日	キャンセル料
2022年 7月1日(金)から9月2日(金)まで	出展料金の70%
2022年 9月3日(土)以降	出展料金の100%

小間形状と高さ制限

四方が通路になる独立小間は原則、9小間以上の場合となります。なお、4小間までのご出展の場合は単列(1×4)、複列(2×2)のいずれかの小間形状をお選びください。

小間の高さを3小間以下は2.7m、4小間以上は4m(一部2.7m)に制限します。「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大防止ガイドライン」に沿って、行うものです。2階建て構造など現場で作業に負担のかかるデザインは避けるよう設定し、施行時間短縮と施工人員削減による安全な作業環境の確保にご協力をお願いします。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に緑十字展事務局長までご相談ください。

※詳細は出展者説明会にてご案内します。

小間内装飾について

- 基礎小間のシステムパネルは、ご希望により色を変えることができます(専用シート貼り(有料))。
- 小間の床面は養生していませんので、小間内へのカーペット等の敷き込みをお勧めします。事務局では、カーペットやシステムパネルの色選びを含めたパッケージ装飾プランを出展者説明会にてご案内します。
- システムパネルへ直に釘等の打ち付け、糊付け等はできません。その場合、システムパネル代を請求させていただく場合がありますので予めご了承ください。
- 会場の仕様により、アンカーボルトの使用は禁止されているため予めご了承ください。

小間位置の決定

小間位置は、出展者説明会で抽選の上決定します。但し、会場レイアウトの都合上、8小間以上または出展場所が制限される小間(給排水利用の場合など会場の設備配置の都合など)については、抽選前に決定させていただくことがあります。

出展小間料に含まれるもの

- 基礎小間設営費(但し、スペース小間には壁面パネルは含まれておりません。8小間の場合は仕切パネル含む。)
- 共用施設の工事費および維持費
- 広告宣伝費(会場促進計画に基づく広告、招待状200枚/1小間)
- 来場者サービスにかかる費用(会場案内等の作成)
- 安全衛生管理費、要員費および警備費
- 事務局運営費
- オンラインガイドの基本機能利用料
- 出展者マイページ利用料

出展小間料に含まれないもの

- 出展者の自社小間の社名板・装飾費・運営費・運送費等
- 電話・電気・水道工事費および使用料
- 会場MAPへロゴ掲載等広告掲載料
- 自社出展機器などに付した損害保険料
- 展示・実演および搬入作業中に発生した対人損害等の事故にかかる費用
- 法令および展示規則にもとづく展示装飾等の改修費用
- その他

その他展示規則

展示用構造物の高さ制限、実演、音響規制、電気・給排水工事等、その他詳細事項につきましては、出展者説明会【2022年7月15日(金)】にてご案内します。

出展者説明会は、オンライン開催を予定しています。

パッケージブースのご案内

事務局では、社名板、カーペット、受付カウンター、照明・コンセントなどをパッケージにした「パッケージブース」をご用意しています。詳細は出展者説明会で配布する「出展の手引き」をご覧ください。

パッケージ内容

- バンチカーペット ● アームスポットライト
- 電気使用料/1kW ● 社名板 ● コンセント(1カ所)
- 展示台 ● 一次側幹線工事費/1kW

パッケージブース料金

83,600円(税込)

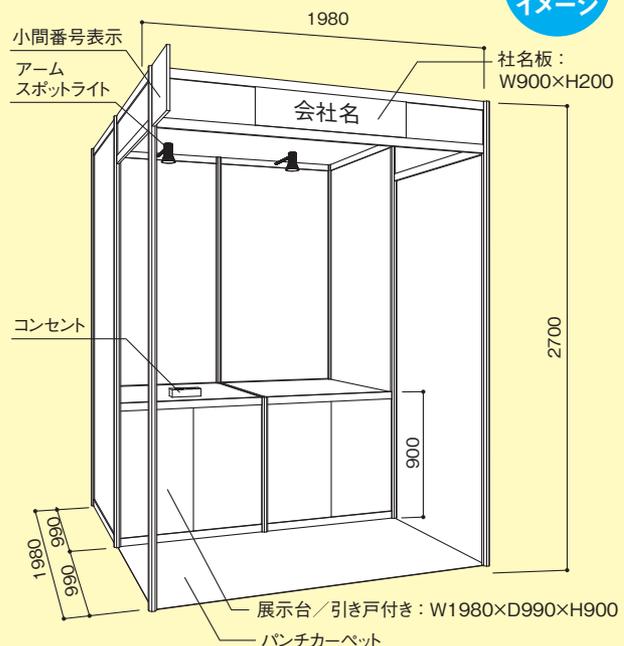
(本体76,000円+消費税7,600円)

※出展小間料別

※料金は消費税率10%で算出しています。

税率が変更した場合には、その税率で算出となります。

1小間
イメージ



スケジュール・交通アクセス

スケジュール



※オンライン開催を予定

会場 マリンメッセ福岡 A館 〒812-0031 福岡県福岡市博多区沖浜町7-1



●バスでお越しのお客様



●車/タクシーでお越しのお客様





カタログコーナー

緑十字展会場(マリンメッセ福岡 A館)の人通りが多い場所に設置します。

おすすめポイント

- + カタログのみの単独アピールが可能!
来場者がカタログを気軽に手にしやすい環境です。
- + 出展ブース以外に追加でアピールが可能!
出展ブースへの来場促進も期待できます。

基本利用料(1コーナー)

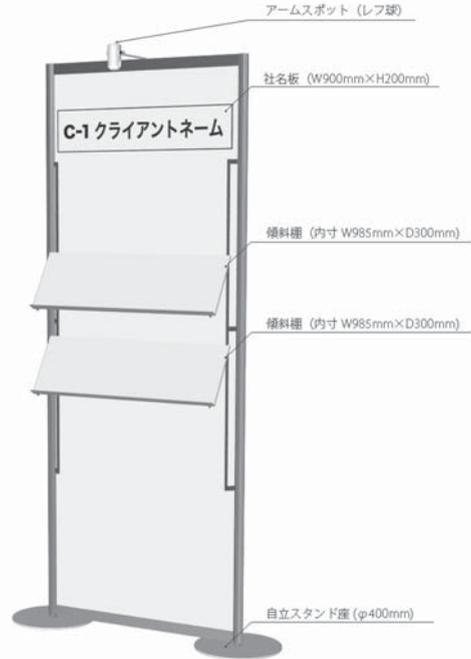
- 緑十字展2022出展者
33,000円(税込)
- カタログコーナーのみの出展者
44,000円(税込)

募集数

6社～ ※6社以上の申込みが無い場合は中止します。

仕様

- 壁面: 1枚(W1000×H2700)
- 傾斜棚: 2段(W985×D300)
- 社名版: 1枚(W900×H200)
※社名版にはスポットライトが当たります。



※仕様は異なる場合があります。

特典

- + 公式HPに掲載するオンラインガイドに会社名、出展内容、連絡先を掲載します。
- + カタログスタンドの上部に社名板をご用意します。

オンラインガイド オプション

オンラインガイドとは?

10月初旬(予定)に緑十字展2022公式HP内で各出展者の出展情報を来場者に事前に公開するものです。

※オンラインガイドは全出展者対象です



イメージ

オプションによる効果

- + より多くの製品情報を追加アピールすることで、展示会の出展効果を高めることが期待できます!

オンラインガイド基本掲出情報

- 一言PR ● 出展内容 ● 製品情報 1点(画像・テキストを掲載)
- 会社紹介 ● 来場者がお気に入り登録も可能

製品情報追加オプション

製品情報を2点以上掲載したい場合は次のとおり追加料金を支払うことで追加することができます。

追加点数	金額(税込)
● 1～3点	33,000円
● 4～6点	66,000円
● 7～9点	99,000円

ピックアップ出展者

限定数: 6

オンラインガイドの出展者検索画面で、必ず検索結果の上部に掲載いたします。これにより来場者からの目に留まりやすく、オンラインガイドの効果を高めることが期待できます。

価格(税込) **55,000円**

※2社ずつのランダム掲載となります。



① お申込み

主催者が出展申込みを確認し、登録内容について承認の後、申込受理書と出展者IDをメールでご連絡し、請求書にて出展者に小間料をご請求します。但し、出展申込小間数が予定小間数を超えた場合は、キャンセル待ち、または申込を締め切らせていただきます。

出展者は**2022年7月29日(金)**までに主催者指定の銀行口座に出展小間料を振込むものとします。なお、**振込手数料は出展者が負担するものとします。**正当な理由なく振込みが遅延した場合、主催者は出展申込を取消すことができるものとします。

② 出展申込後の取消

出展申込後の小間の取消・内容の変更は原則として認めないものとします。但し、主催者が不可抗力と認め、取消・変更を承認する場合は、次のとおり出展者はキャンセル料を主催者に支払うものとします(主催者が出展者からの書面による取消・変更通知を受理した日を基準とする)。

キャンセル料

① 2022. 7. 1 (金) から 9. 2 (金) まで → 出展料金の70%

② 2022. 9. 3 (土) 以降 → 出展料金の100%

※出展料とは、出展小間料金及びオプション料金(出展小間料金以外で、主催者と出展者間の直接契約から発生した費用)の合計金額(以下、「出展料」という。)

出展者が出展料をまだ支払っていないときは、速やかにこれを支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当額を超えているときは、超過分を主催者より返還します。

③ 小間位置の決定

小間位置は出展者説明会で抽選の上決定します。但し、会場レイアウトの都合上、スペース小間(8小間は3面開放、9小間以上は4面開放)または出展場所が制限される小間(給排水利用の場合など会場の設備配置の都合等)は、抽選前に決定させていただきます。また、小間位置決定後でも、会場レイアウトの都合上、出展場所の変更をお願いする場合がございます。

④ 小間の転貸等の禁止

出展者は自社分の展示ブースを主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできないものとします。

⑤ 共同出展の取扱い

2社以上が共同で出展する場合は、1社が代表して申込み、共同出展する社名等については申込時に主催者へ通知するものとします(1小間につき2社まで可能です)。出展料及び共同出展登録料について主催者は、原則として代表出展者に一括して請求するものとします。なお、共同出展者にかかる取扱いについては一般の出展者と同様とします。

⑥ 出展物等の設置及び撤去

- 出展物等の会場への搬入と設置は、後日主催者より通知された時間内に行ってください。小間内の出展物設置は、**2022年10月18日(火) 14時まで**に着手しなければならないものとします。出展者が**2022年10月18日(火) 14時まで**に自社の小間を占有しなければ、主催者は契約が解除されたものとみなし、当該場所を主催者が適切と考える方法で使用できる権利を有します。その際、出展者は、同日に出展の取消しがあった場合のキャンセル料を主催者に支払うものとします。
- 会期中の出展物等の撤出、移動、搬入の際は必ず出展者は主催者の承認を得た後、作業を行うこととします。
- 小間内の出展物および装飾物等は、後日主催者より通知される時間内に撤去されなければならないものとします。その時までに撤去されないものは、出展者の費用で主催者により撤去および破棄されるものとします。

⑦ 展示場の使用

- 出展者は本展示会開催主旨に合致し、主催者に承認された商品のみ出展できるものとします。展示製品情報は、出展者説明会でデータ配布する「出展の手引き」をもとに、出展者マイページよりアップロードいただき申請するものとします。
- 出展物および装飾物等は、すべて展示小間の中に収まるようにするものとします。出展物および装飾物等が展示小間からはみ出していた場合、主催者は当該小間の出展者に対し、その是正を要求することができるものと、また、当該小間の出展者はただちにその是正要求に従うものとします。
- 他の小間に隣接している場所では、いかなる方法でも隣接する小間の妨害となる方法で自社の小間を設置しないこととします。隣接の小間から苦情が出た場合、主催者が展示会運営上の立場からみて小間の変更が必要であると判断したときは、当該小間の出展者はその変更へ同意するものとします。
- 実演または他の宣伝活動はすべて展示小間の中に限られるものとします(光の照射や臭気等の発生も含みます)。各出展者は実演または宣伝活動により小間近くの通路が混雑することのないように注意、配慮し、責任を持つものとします。
- 出展物実演の際、想定される危険や騒音、臭気、振動などに万全の対策を講じてください。実演によって隣接する出展者から苦情が出た場合、主催者は、音、操作方法、材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、主催者の立場からみて、展示会の目的と両立しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。この権限は、人、物、行為、印刷物およびものとして、上記の制限または撤去の場合、主催者は出展者に対し出展小間料等の返金または撤去費用負担等の責任を負わないものとします。

⑧ 出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、天災、その他正当な不可抗力原因により生ずる損失又は損害(盗

難、紛失、火災、損傷等)についてその責任を負わないものとします。

⑨ 物品の販売

出展者は、当日の現金、クレジットカード等による物品の販売は、原則としてできません。但し、安全衛生団体・機関等で主催者の承認を得た安全衛生関連団体の販売についてはこの限りではありません。

⑩ 損害賠償

出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または展示会の建造物もしくは人身等に対する損害について責任を負うものとします。

⑪ 展示会の変更・中止

- 主催者は、展示会が開催される土地建物が入場し不相当となった場合、または正当な災害、天災、新型コロナウイルス感染症の拡大等不可抗力原因により開催が妨害された場合は、その自身の判断によって早期閉会、開催延期、規模縮小、会場の移転等の開催概要の変更、または中止することがあります。
- 主催者が(1)に基づき、早期閉会、開催延期、規模縮小、会場の移転等の開催概要の変更を決定した場合であっても、出展者は、出展料を支払うものとし、既に支払った出展料について主催者は返金しないものとします。
- 主催者が(1)に基づき中止を決定した場合、以下のとおり出展料を返金します。なお、返金時の振込手数料は出展者が負担するものとします。(出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。)

返金料金

2022年 6月30日(木)まで → 出展料金の100%

2022年 7月1日(金)から10月16日(日)まで → 出展料金の50%

2022年 10月17日(月)、18日(火)まで(搬入・設営期間) → 出展料金の30%

2022年 10月19日(水)から21日(金)まで(会期中) → 出展料金の0%

⑫ 規約の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規約を本規約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。さらに、出展者は主催者の定めるすべての規約を本展示会の利益保護のためと解釈し、その実行に協力するものとします。

⑬ 個人情報の取扱いについて

- 出展者は、展示会等を通して個人情報取得する場合は、個人情報保護法および、該法令を遵守し、適法かつ適切な取得および管理・運営を行うものとします。利用目的を必ず公表または本人に通知し、その範囲内で活用するものとします。特に、第三者へ提供を行う場合は、必ず「個人情報」の情報主体(情報元)から同意を取得してください。また、来場者から「個人情報利用」についての拒否、またはデータの削除依頼があった場合は、それに従うものとします。
- 主催者が指定する各協力会社から出展手続きに関する各種事務連絡・各種請求業務等、出展者の便宜を図るため担当者名等の必要な情報を各協力会社に開示する場合があります。

⑭ 反社会的勢力の排除

- 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①~⑧に掲げる者および団体(以下「反社会的勢力」という)ではないこと、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを主催者に対して表明・保証するものとします。
 - 「無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律」に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者またはこれらの者と取引のある者
 - 「組織的な犯罪の処罰および犯罪収益の規制等に関する法律」に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等収受を行ったりしている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者
 - 「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員
 - 総会屋、社会運動標榜ゴロ、政治活動標榜ゴロ、特殊知能暴力集団などの団体または個人
 - 暴力、威力、脅迫の言辭および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
 - 前①~⑤のいずれかに該当する者または団体(以下「反社会的団体等」という)と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
 - 反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体
 - 反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体
- 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受領した出展料金を返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

⑮ その他

- 本展規約等は日本法に準拠し、本展規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに出展者は同意するものとします。
- 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。



広告のご案内

申込期間 4/1(金) 10時～

申込方法

緑十字展HPよりお申込みできます。
<https://www.nep-sec.jp/gce2022/>

※先着順になります。※広告は後日、追加する場合がございます。
※全国大会は広告を別途、募集します。

+ 会場マップ

来場者に配布する会場マップ(小間図面)に2種類の
広告枠をご用意します。全ての来場者に配布されるため、
大きな広告効果が期待できます。

体 裁 / A3 カラー 7,000枚

① 会場図面広告【限定数:4】

価格(税込) 66,000円

広告サイズ W60×H60mm カラー

入稿形態 aiデータ納品

② 裏表紙広告【限定数:6】

価格(税込) 33,000円

広告サイズ W60×W15mm カラー

入稿形態 aiデータ納品

※社名はロゴでの表記可能



①



②

イメージ

+ メール配信

① 注目出展者としてご紹介【限定数:6】

来場事前登録者に対して配信するメールに、
注目出展者紹介枠を設けます。
会期前に来場者に対してアピールが可能です。

価格(税込) 33,000円

文字数 100文字以内テキスト
(30字程度で改行し3行以内)

入稿形態 テキスト入稿

掲載期間 10月以降配信予定
※1通に2社掲載。1申込で、最低2回は配信いたします。

② 1社単独でご紹介【限定数:3】

来場事前登録者に対して、出展者1社を
単独でご紹介するメールを配信します。
1社単独のため、会期前により印象に残りやすい
アピールが期待できます。

価格(税込) 88,000円

文字数 500文字以内テキスト
(30字程度で改行し15行以内)

入稿形態 テキスト入稿

掲載期間 10月以降配信予定
※1申込で1回配信いたします。

+ HPバナー広告

緑十字展のHPにバナー広告を掲載します。
バナー広告から自社HPなどへリンクできます。

① バナー大【限定数:3】

価格(税込) 330,000円

広告サイズ W360×H210px

入稿形態 JPGまたはPNG
※ランダム表示となります。

② バナー小【限定数:5】

価格(税込) 220,000円

広告サイズ W360×H140px

入稿形態 JPGまたはPNG
※ランダム表示となります。



イメージ



広告のご案内



来場登録証告知スペース 限定数：4

来場者の方に印刷していただく来場登録証の1/4スペースを広告枠としてご活用いただけます。

価格(税込) 33,000円

体裁:カラー ※来場者が印刷しますのでモノクロになる場合もあります。

広告サイズ W102×H145mm

入稿形態 aiデータ入稿



イメージ



ロールアップバナー広告 限定数：10

緑十字展会場の入り口付近に設置します。会期終了後、そのままお持ち帰りいただき、再利用していただくことも可能です。

価格(税込) 38,500円

広告サイズ W850×H2000mm

入稿形態 aiデータ入稿



イメージ

ピックアップ出展者 限定数：6

オンラインガイドの出展者検索画面で、必ず検索結果の上部に掲載いたします。これにより来場者からの目に留まりやすく、オンラインガイドの効果を高めることが期待できます。

価格(税込) 55,000円 ※2社ずつのランダム掲載となります。

球体バルーン 限定数：3

出展者ブースの真上に球体型のバルーンを広告枠としてご用意します。来場者に自社ブース位置のアピールが期待できます。(対象:8小間以上のブース)

価格(税込) 550,000円

掲載面 2か所(表裏)

バルーンサイズ 3000mmΦ

設置場所 自社ブース上部

広告サイズ 2000×2000mm

入稿形態 aiデータ入稿

※3社以上のお申し込みがない場合は、広告プランを中止いたします。



イメージ

天吊りバナー 限定数：6

会場中央に天吊りバナーを設置し、その一部をロゴ掲載の広告枠としてご活用いただけます。

価格(税込) 165,000円

掲載場所 会場中央上部

バナーサイズ W6000×H7000mm

入稿形態 aiデータ入稿

広告サイズ W2700×H900mm

※4社以上のお申し込みがない場合は、広告プランを中止いたします。



イメージ

ビジョン広告(15秒) 限定数：12

会場奥壁面の大型ビジョンにCM枠を設けます。多くの来場者へのアピールが期待できます。

価格(税込) 187,000円

入稿サイズ H832×W1504pixel(9:16)

画面サイズ H4992×W9024mm

入稿形式 MP4

※6社以上のお申し込みがない場合は、広告プランを中止いたします。



イメージ