

小売業の店長・エリアマネージャー必見！

「はじめよう 安全衛生管理」Webセミナー

無料



参加しやすい
オンライン受講

小売業では
労働災害増加傾向！

例えば…通路や階段での**転倒**
重い物を持ち上げての**腰痛**



人手不足が深刻化する今、安全な職場づくりが**従業員満足度向上**にもつながります！

セミナーを受けて、お店の**安全衛生活動**に取り組もう！

こんなことが学べます

- ・労働災害をなくすための**安全衛生対策**を紹介
- ・安全衛生対策をより**効果的・効率的に進める**ための方法
- ・小売業での安全衛生対策の実際の**好事例、腰痛対策**



カリキュラム

（講師：中央労働災害防止協会）

第1部 「はじめよう安全衛生管理」 （65分）

安全衛生活動の紹介、効果的に進める方法、どんな効果がある？（働く人のやりがい向上も！？）

第2部 「安全衛生促進ツールの紹介」 （35分）

小売業の本社、本部、店舗ですぐ使える！

開催日、開催時間

第1回 12月12日〔木〕

第2回 1月14日〔火〕

第3回 2月12日〔水〕

14:00～16:00

Zoomによるオンライン配信

※ 最新の開催情報はホームページ（裏面上段参照）をご確認ください。

対象 小売業の経営者、店長、エリアマネージャーなど 安全衛生、人事労務の担当者
※説明資料はチェーンストアを想定していますが、小売業を含む第三次産業を対象としています

定員 100名（予定）

※定員の関係上1社からの参加人数を2名までとさせていただきます。

主催 中央労働災害防止協会

※中央労働災害防止協会（中災防）とは：事業主の自主的な労働災害防止活動の促進を通じて、安全衛生の向上を図ることを目的に、1964年に設立された労働災害防止の専門団体です。

小売業の店長・エリアマネージャー必見！「はじめよう安全衛生管理」セミナー

＜お 申 込 み＞

中災防HPよりお申込みください

中災防 セミナー

検索



https://www.jisha.or.jp/seminar/oshms/t2620_management_start.html

※オンライン申込みがご利用できない場合は、下記にご記入いただき、FAX でお申し込みください。

FAX 申込：FAX：03-3453-3449（中災防 教育ゼロ災推進部あて）			
日程 (☑をご記入ください)	☐ 第1回 12月12日(木) ☐ 第2回 1月14日(火) ☐ 第3回 2月12日(水)		
フリガナ			業種記号（下表の業種分類記号よりご記入ください。）
事業場名			
所在地	〒 —		事業場規模（☑をご記入ください） ☐ 50人未満 ☐ 100～299人 ☐ 50～99人 ☐ 300人以上
TEL	()		FAX ()
E-Mail (※)	☐ 中災防賛助会員の場合 No. _____		
連絡 担当者	氏 名（フリガナ）	所属・役職名	
参加者	氏 名（フリガナ）	所属・役職名	

(※) 本セミナーに関する追加の情報や、中央労働災害防止協会から安全衛生管理に関する情報を、後日提供させていただきます。
情報の送付を希望されない方は、最下部【個人情報について】の「同意しない」に✓を入れてください。

業種記号欄には、下記の業種分類記号をご記入ください。

記号	業種分類	記号	業種分類	記号	業種分類
A	農林漁業	H	製造業(非鉄金属、金属製品等)	O	教育、学習支援
B	鉱業	I	製造業(機械関連)	P	洗濯・理美容・浴場
C	建設業	J	電気・ガス・熱供給・水道業	Q	廃棄物処理
D	製造業(食料品等)	K	運輸・通信業	R	自動車整備、機械等修理
E	製造業(繊維、衣服等)	L	卸・小売業・飲食店・宿泊業	S	その他の事業サービス業(建物サービス、警備、派遣等)
F	製造業(化学・石油・ゴム)	M	金融・保険	T	他のサービス業
G	製造業(鉄鋼)	N	医療、福祉		

お問合せ先	中央労働災害防止協会(中災防)技術支援部
	〒108-0014 東京都港区芝 5-35-2 TEL: 03-3452-6404 E-mail: ms@jisha.or.jp 中災防 HP https://www.jisha.or.jp/

【個人情報について】

ご記入いただいた個人情報につきましては、当協会が責任をもって管理し、申込みいただいたサービスの的確な提供のために使用するほか、当協会が行う各種セミナー、出版する図書、コンクールへの応募勧奨、アンケートのご案内、その他公益的な観点からの情報の提供等に利用することがあります。個人情報の二次利用に同意されない場合は、右の□にチェックマーク（レ点）をご記入ください。

同意しない ☐